

Anderson Silvestre © O Sobrevivente Do Marketing De Rede –  
[www.GanheMais.biz/blog](http://www.GanheMais.biz/blog) e [www.AndersonSilvestre.com](http://www.AndersonSilvestre.com)

# A Sobrevivência No Marketing De Rede



Trazido Até Si Por  
**Anderson Silvestre**



[www.andersonsilvestre.com](http://www.andersonsilvestre.com)

Anderson Silvestre © - O Sobrevivente Do Marketing De Rede  
[www.GanheMais.biz/blog](http://www.GanheMais.biz/blog) e [www.AndersonSilvestre.com](http://www.AndersonSilvestre.com)

# A Sobrevivência No Marketing De Rede

## Como Sobreviver Na Selva Do Marketing De Rede

### Termos e Condições

#### Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referencias a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

## A Verdade Chocante!

Se você está lendo este livro, deixe-me primeiro felicitá-lo se você é um recém-chegado ao mundo do Marketing De Rede e permitir-lhe transmitir as minhas experiências na indústria para ajudá-lo a dar o primeiro passo nesta indústria fantástica.

A minha intenção de escrever este livro é de ajudar e proporcionar às pessoas a informação genérica que se aplica a qualquer empresa, independentemente da sua comercialização / plano de compensação, o produto, a equipe, o país, ou mesmo offline ou online!

Na verdade, é chocante descobrir que mais de 95% dos marketeiros de rede ou empresários em negócios a partir de casa estão perdendo dinheiro!

Deve ser assustador se você estiver lendo isto pela primeira vez.

Bem, felizmente, se todos adorássemos estatísticas de uma forma fanática, a maioria das pessoas hoje iria ter medo de dirigir carros ou até mesmo ir à escola (por exemplo, a percentagem dos acidentes rodoviários e quantos alunos numa classe conseguem ter bons resultados)

Nós todos queremos ser pessoas inteligentes e preferimos estar no top 5% sendo um dos que ganham dinheiro agora, não é? Claro que sim.

É triste ver incontáveis pobres vítimas juntarem-se à indústria, desinformadas e quando se deparam com problemas, elas culpam a empresa, a equipe ou até mesmo a indústria em si!

É por isso que esperamos evitar tais circunstâncias infelizes.

Mesmo que você tenha estado envolvido, essa informação é valiosa porque pode ensinar-lhe coisas que você nunca recebeu ou informações para ajudar a sua equipe.

A vencer..

# Antes de Tudo Porque Você Deve Escolher Uma Empresa De Marketing De Rede

Sobrevivente do marketing de rede, encaremos os fatos, o mundo lá fora, é como uma selva.

Mais particularmente no mundo do marketing de rede.

Seria fácil dizer, já que é tão difícil, vamos esquecer o marketing de rede (e então este livro não seria de todo necessário).

Essa ação seria auto-destrutiva.

Há boas notícias para todos nós.

Por isso, vamos ao contrário começar positivamente.

O propósito deste livro não é apenas sobre como você escolher a empresa certa de Marketing de rede, mas também como, estando devidamente informado sobre a indústria, você será capaz de receber os benefícios da oportunidade em que você investir o seu tempo e dinheiro .

As informações aqui serão completamente genéricas e neutras. Eu não estou aconselhando nenhuma empresa de marketing de rede sabendo que não há tal coisa como uma empresa de Marketing De Rede perfeita, mas sim de optar por um Marketing De Rede que é adequado a você!

Sejam quais forem os seus motivos, vamos fazer algumas suposições sobre o assunto antes de prosseguir (ou então você não teria pago pagaria por este E-book,)

- (1) Ganhar dinheiro
- (2) Poupar dinheiro em produtos
- (3) Conhecer novas pessoas
- (4) Crescimento e desenvolvimento pessoal

## **Ganhar Dinheiro**

- (a) À procura de dinheiro rápido
- (b) Construir um negócio a longo prazo com o dinheiro a continuar a vir muito depois de você se ter "aposentado"
- (c) Investir no próprio produto

Para as pessoas à procura de dinheiro rápido, há prós e contras para esse tipo de pensamento.

Algumas pessoas são vendedores bem treinados. Eles construíram o relacionamento com os seus clientes, prospectos e todos os tipos de pessoas.

As pessoas confiam no que eles dizem e vai confiar em tudo o que eles venderem.

Eles podem vender o produto em si (por vezes, em grandes quantidades), ou eles podem vender a oportunidade (o dinheiro que faz parte dela) ou ambos. Você é este tipo de pessoa?

Dinheiro rápido não é impossível, mas poderá ser somente para o curto prazo. Considere os fatos de que 80-90% das pessoas no mundo não são feitos para as vendas.

Se um vendedor patrocinar um não vendedor, será que o não vendedor será capaz de fazer a mesma coisa que o seu upline?

Isso significa que eu passaria a maior parte do meu tempo procurando os 10-20% das pessoas que possuem um perfil de vendas?

O próximo tipo de dinheiro é o tipo de longo prazo.

Quando eu defino a longo prazo, não tem que significar que você não pode ganhar dinheiro imediatamente. Isso difere de empresa para empresa. Mas, como regra geral, isso envolve a construção de uma REDE ou de uma ORGANIZAÇÃO.

A chave para construir uma grande organização como citado por Zig Ziglar,

"Você vai ter o que quiser na vida se você ajudar suficiente pessoas a conseguirem o que querem."

Em outras palavras, se você ajudar bastantes pessoas do seu grupo a conseguir pessoas suficientes no grupo delas, você está no caminho para a liberdade financeira do marketing de rede.

A chave é ajudar os outros.

Há mais uma categoria de pessoas que investe em empresas de marketing de rede, não para ganhar dinheiro por construir uma rede, mas sim investindo no produto, posição, ou, dependendo da empresa, na valorização de seus "ativos".

Alguns exemplos seria investir num produto, para que no futuro, o seu valor irá subir, e assim você poderá vendê-lo para outras pessoas com uma margem muito alta (mais ou menos como velhos livros de quadrinhos.)

Mais tarde outros poderão comprar a conta sua posição ou o seu contracto (dependendo do plano de compensação da empresa), enquanto algumas empresas de Internet pagam para que você "investa" na sua companhia, tipo, comprar uma parte da empresa.



## **Poupar Dinheiro Em Produtos**

Vender produtos é muito importante num negócio de Marketing De Rede. A falta de (ou até mesmo não existir) vendas pode ser prejudicial para o distribuidor ou para a empresa porque muitos países e estados proíbem esse tipo de políticas. No entanto, poupar dinheiro num produto Marketing De Rede é uma das características mais maravilhosas para se juntar a uma empresa de Marketing De Rede se o recrutamento não for o seu forte.

Em certos planos de compensação, repetir a compra dos produtos que você compra na empresa dá-lhe descontos adicionais ou bônus. Em essência, quanto mais você comprar, mais barato fica.

Isso se torna um prazer ainda maior se você estiver totalmente apaixonado com os produtos ou você já reservou um orçamento para esses produtos (o que significa que está a comprar à empresa de Marketing De Rede ou ao seu upline em vez de comprar no supermercado, farmácia, supermercado loja, etc)

No entanto, há alguns aspectos importantes a tomar nota, se a empresa exige que você compre os produtos a granel (daí o termo - frontloading), há um rebaixamento na sua posição alcançada na empresa, normalmente porque há uma manutenção necessária, ou taxas de renovação. Tudo isso será discutido nos capítulos seguintes.

## **Conhecer Novas Pessoas**

Esta é uma das muitas razões pelas quais as pessoas se juntam a uma empresa de Marketing De Rede (mesmo se as duas primeiras razões discutidas acima nem sequer lhes dizem respeito).

Há todos os tipos de pessoas no mundo. Alguns, gostam do ambiente positivo. Outras, gostam dos eventos sociais que a empresa ou a equipa organiza. Alguns procuram lá um potencial parceiro de vida lá!

Muita gente ainda se junta a este tipo de empresas para obter mais contatos para os seus próprios negócios tradicionais (ou talvez até mesmo os seus outros negócios de Marketing De Rede).

Tenha em mente uma coisa. Há este velho ditado que diz, você coça minhas costas, eu coço as suas.

Se você participar das suas atividades, mas não for com força total na visão da empresa / equipa, não espere que eles se trabalhem com você ou comprem coisas a você.

Pode até haver repercussões negativas (como ser proibido de voltar à empresa).

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

