

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DE RIBEIRÃO PRETO
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA E EDUCAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PSICOLOGIA

A influência da televisão nos hábitos alimentares de uma população de adolescentes da região
norte brasileira

MARIA EMILIA DE OLIVEIRA PEREIRA ABBUD

Tese apresentada à Faculdade de Filosofia,
Ciências e Letras de Ribeirão Preto da
Universidade de São Paulo – USP, para
obtenção do título de Doutor em Ciências na
área de Psicologia.

Ribeirão Preto

2010

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DE RIBEIRÃO PRETO
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA E EDUCAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM PSICOLOGIA

A influência da televisão nos hábitos alimentares de uma população de adolescentes da região
norte brasileira

MARIA EMILIA DE OLIVEIRA PEREIRA ABBUD

Tese apresentada à Faculdade de Filosofia,
Ciências e Letras de Ribeirão Preto da
Universidade de São Paulo – USP, para
obtenção do título de Doutor em Ciências na
área de Psicologia.

Orientador: Prof. Dr. Sebastião de Sousa
Almeida

Ribeirão Preto

2010

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho por qualquer meio convencional ou eletrônico para fins de estudo ou pesquisa, desde que citada a fonte.

FICHA CATALOGRÁFICA

Departamento Técnico Integrado de Bibliotecas da USP

Abbud, Maria Emilia de Oliveira Pereira

A influência da televisão nos hábitos alimentares de uma população de adolescentes da região norte brasileira. Ribeirão Preto, 2010.

202 p. : il. ; 30cm

Tese de Doutorado, apresentada à Faculdade de Filosofia, Ciência e Letras de Ribeirão Preto/ USP.

Orientador: Almeida, Sebastião de Sousa

1. Comunicação.
2. Televisão.
3. Propagandas de Alimentos.
4. Obesidade.

Este trabalho de pesquisa recebeu financiamento parcial da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM.

FOLHA DE APROVAÇÃO

Maria Emilia de Oliveira Pereira Abbud

A influência da televisão nos hábitos alimentares de uma população de adolescentes da região norte brasileira.

Tese apresentada à Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo – USP, para obtenção do título de Doutor em Ciências na área de Psicologia.

Aprovada em: ____ / ____ / ____

Banca Examinadora

Prof (a). Dr (a). _____

Instituição: _____

Assinatura: _____

Prof (a). Dr (a). _____

Instituição: _____

Assinatura: _____

Prof (a). Dr (a). _____

Instituição: _____

Assinatura: _____

Prof (a). Dr (a). _____

Instituição: _____

Assinatura: _____

Prof (a). Dr (a). _____

Instituição: _____

Assinatura: _____

AGRADECIMENTOS

Nessa longa jornada, foram muitas as pessoas que contribuíram para que eu desse início e persistisse nessa longa caminhada. Dentre elas agradeço humildemente:

à inesquecível Prof^a Dr^a Zélia Maria Biasoli-Alves (em memória), um anjo que surgiu no meu caminho;

ao meu orientador, Prof. Dr. Sebastião de Sousa Almeida, por sua sabedoria, compreensão, pela dedicação, simplicidade e incentivo e por ter acreditado em alguém que veio de tão distante;

ao estatístico Alessandro Freitas, por ter sabido compreender a importância de sua participação neste trabalho;

à coordenadora do Doutorado Interinstitucional USP/Ufam, Prof^a Dr^a Eucia Beatriz Lopes Petean, por seu companheirismo, por sempre ter estado ao nosso lado tentando solucionar os problemas;

à professora Prof^a Dr^a Telma Maria Braga da Costa, por sua receptividade na ocasião da composição da Banca Examinadora de meu Exame de Qualificação de Tese;

à funcionária Maria Inês Joaquim, por ter sido tão atenciosa ao longo desses anos;

à Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas - FAPEAM, pelo apoio financeiro ao projeto;

À Rede Amazônica de Televisão, por ter aberto suas portas para a realização deste estudo;

à coordenação local do Doutorado Interinstitucional USP/Ufam, Prof^a Dr^a Cláudia Regina Brandão da Costa, por estar sempre atenta as necessidades dos doutorandos;

à direção, coordenação pedagógica, corpo docente e servidores do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM, por possibilitarem a realização do presente estudo;

aos responsáveis legais e aos estudantes do Ensino Médio Integrado ao Técnico do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM, por terem depositado confiança no estudo proposto por essa pesquisadora;

aos meus colegas do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas, pela demonstração de companheirismo e solidariedade durante esses últimos anos, que resultaram na conclusão desse trabalho;

aos meus queridos pais, Nelson e Inéa Pereira, grandes incentivadores, por me ensinarem o caminho do amor, da persistência e da fé;

ao meu marido, Tadeu Abbud, meu grande amor, o maior incentivador de minha trajetória profissional, por ter sempre compreendido minhas ausências, minha ansiedade, minha dedicação ao estudo;

à minha filha, a irriquieta Verônica Pereira Abbud, sempre incisiva, alegre e falante, por ter conseguido ser forte e ter superado as dificuldades de não ter tido uma mãe tão presente como gostaria nos últimos quatro anos;

aos professores e aos colegas do Doutorado Interinstitucional USP/Ufam, especialmente as minhas amigas de fé nas horas incertas, Prof^a Dr^a Maria das Graças Marrocos de Oliveira e a quase doutora Prof^a Ana Cristina Fernandes Martins e

ao meu *Pai do Céu*, o maior responsável por essa conquista, por nunca ter me abandonado durante essa caminhada, por ter estado ao meu lado desde o momento em que decidi iniciar este grande desafio.

RESUMO

ABBUD, M. E. O. P. **A influência da televisão nos hábitos alimentares de uma população de adolescentes da região norte brasileira**. 2010. 202f. Tese (Doutorado) - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras, Universidade de São Paulo. Ribeirão Preto.

A inatividade física, associada ao aumento do consumo de alimentos energéticos consumidos frente à televisão, ou em decorrência da influência de comerciais de produtos alimentícios veiculados, têm sido apresentada como fator determinante para o aumento de peso corporal durante a adolescência. Assim, o presente estudo teve como objetivo investigar a influência da televisão nos hábitos alimentares de uma população de adolescentes da região norte brasileira. Foram investigados: a) a importância da comunicação, seu nível de influência, com ênfase principal na publicidade e propaganda veiculadas na televisão; b) a quantidade de propagandas de alimentos veiculados pelas principais redes de canal aberto da televisão brasileira, bem como a qualidade nutricional destes alimentos; c) o conteúdo das propagandas de alimentos, incluindo os apelos emocionais e racionais associados ao produto promovido; d) os hábitos de compra de alimentos e os hábitos alimentares dos adolescentes, relacionando-os à ocorrência de sobrepeso e obesidade. Cada objetivo específico foi desenvolvido em um estudo, com material e método específicos. No estudo número um, foram gravadas as programações das três principais redes de canal aberto brasileiras, líderes de audiência na cidade de Manaus. Paralelamente, procedeu-se à análise do relatório de programação diária das três emissoras de televisão. Os dados foram analisados através de estatística paramétrica, utilizando-se Análise de Variância (ANOVA). Verificou-se que categoria alimentos apresentou a maior frequência média de veiculação. Com relação às propagandas de produtos alimentícios selecionadas, verificou-se que a maior parte delas, referia-se a alimentos classificados no grupo óleos, gorduras, açúcares e doces da Pirâmide Alimentar Adaptada. No estudo número dois foram realizados dois tipos de análise: a primeira, quantitativa, relacionando a porcentagem de ocorrência das categorias para classificação das propagandas e produtos. Constatou-se que 73,3% das propagandas promoveu o produto em si. A mesma porcentagem 73,3% indicou alimentos para consumo durante o café da manhã e/ou lanche. A totalidade das propagandas alimentícias selecionadas sugeriu o consumo imediato dos produtos anunciados. Na segunda análise proposta, também quantitativa, utilizou-se a ANOVA. Em relação aos sentimentos explorados pelas propagandas de alimentos *a post hoc* demonstrou que a frequência média de indicação de sentimentos explorados, representados pelos grupos (gênero feminino e gênero masculino) foi estatisticamente maior no grupo masculino. Tendo como referência a análise dos dados coletados a partir do julgamento das idéias associadas aos produtos alimentícios, observou-se que os dois grupos, julgaram as propagandas com frequências médias iguais. No estudo número três, foi aplicado o Questionário de Avaliação de Consumo, Questionário de Avaliação Sócio-Econômica, aos 94 adolescentes, de ambos os sexos, alunos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM. Os resultados revelaram que 11,7% dos alunos estavam com sobrepeso e 7,7% apresentaram obesidade, não sendo identificada diferença significativa entre o IMC médio dos meninos e das meninas. Sendo constatada diferença significativa entre o IMC e o hábito de assistir à televisão por mais de 2 horas por dia somente para os adolescentes do sexo masculino. A propaganda foi um dos fatores associados à decisão de compra dos alimentos. As propagandas veiculadas associaram sentimentos de satisfação, prazer e alegria, idéias de convencimento e qualidade do produto para incentivar o consumo de alimentos. Fatores que poderiam exercer influência nos hábitos alimentares dos adolescentes. A maior parte dos adolescentes apresentou hábitos alimentares inadequados,

com elevado consumo de gordura, açúcar e sal. Os dados apresentados no presente estudo concordam com a literatura especializada, que revela que a intensa propaganda de alimentos na televisão pode estar contribuindo com os índices de sobrepeso e obesidade encontrados nos adolescentes.

Palavras-chave: Comunicação. Televisão. Propagandas de Alimentos. Obesidade.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

