

# As Armadilhas Mortais Do Marketing De Rede



Trazido até si por  
*Anderson Silvestre*



[www.andersonsilvestre.com](http://www.andersonsilvestre.com)

# As Armadilhas Mortais Do Marketing de Rede

"Descubra as armadilhas no Marketing de Rede que você pode evitar  
Salvando-lhe toneladas de tempo, dinheiro e erros!"

## Termos e Condições

### Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referencias a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

## **As Armadilhas Mortais Do Marketing de Rede**

"Descubra as armadilhas mortais do Marketing de Rede  
que você pode evitar.  
Salvando-lhe toneladas de tempo, dinheiro e erros!"



## Você Precisa De Ler Isto!

Bem-vindo ao emocionante livro de acompanhamento sobre Marketing de Rede. No primeiro livro, exploramos a uma das coisas mais importantes, mas menos faladas, e mais negligenciada no marketing de rede ou Multi-Level Marketing (MLM) - saber escolher uma empresa de marketing de rede e obter o máximo dela.

E agora?

Ok.

Eu escolhi a empresa certa. Será que realmente funciona para mim?  
A verdade soaria mais como posso fazer a empresa trabalhar a meu favor?

Lembra-se da verdade surpreendente de que 95% das pessoas falham no MR? Eu acredito fortemente que entre os 95%, há pessoas sinceras, pessoas trabalhadoras que trabalham duro para fazer o seu negócio funcionar para elas, mas estão gastando o seu tempo e dinheiro fazendo todas as coisas erradas!

Este livro, mais uma vez não é um típico guia COMO FAZER.

Há muitos de COMO espalhados por toda a internet e muitos, muitos mais COMO disponibilizados pelo seu upline e por livros de MR em todo o mundo.

No entanto, muitas pessoas estranhamente não reparam que é MAIS FACIL NÃO FAZER o que É ERRADO do que aprender o que se deve fazer de forma CORRETA.

Parece simples?

Ironicamente, o senso comum não é comum.

Evitando as coisas erradas poupa muito tempo valioso (algumas pessoas em MR fazem as coisas erradas por anos) para que você possa aprender a fazer as coisas certas em pouco tempo.

É este um material prático ou apenas teoria? Devo eu fazer as coisas erradas para me provar que é realmente errado para que eu possa senti-lo na REALIDADE?

Bem, A mãe não precisa de se drogar, a fim de provar ao seu filho que eles devem evitar as drogas, não é?

Lembre-se que no MLM, assim como na vida real que temos de aprender com os erros dos outros. Nós não temos todo o tempo do mundo para fazer todos os erros nós mesmos!

**Com esse pensamento em mente,  
vamos prosseguir mais uma vez ...**

## O Que NÃO é Marketing de Rede

- **NÃO é um programa de investimentos!**

Você comprou uma oportunidade de negócio, e ela será para sempre uma "oportunidade" de um negócio e não um negócio se você se sentar e não fizer nada.

Este não é um trust ou fundos de investimento ou um Depósito Conta Poupança fixa.

O dinheiro não cresce por você se tornar um distribuidor.

Quanto mais você investir não significa que você vai necessariamente ganhar mais.

- **Não é um esquema de enriquecimento rápido!**

Aqueles que se tornaram grandes no MR num curto espaço de tempo são a exceção à regra.

Você tem o que eles tinham?

(A experiência, confiança construída, contatos, pagou o preço)

Todo o homem que fez isso tudo pagou o preço.

- **Não é na totalidade um programa VENDAS de recrutamento.**

Alguns gostam de vender. Alguns são vendedores, ser bom em vendas não vai fazer você ter sucesso em MR.

- **Não é com as cadeiras do cinema.**

Nunca é de quem chega lá primeiro, patrocinador algumas pessoas, em seguida, sentar e assistir o grupo construir-se enquanto os retardatários perdem a oportunidade para sempre.

Lembre-se que se o seu grupo trabalha mais, eles acabarão por ganhar mais do que os seus uplines.

- **Não é um trabalho das 9-5.**

Num trabalho 9-5, algumas pessoas safam-se às vezes sem fazer qualquer trabalho às vezes (e elas ainda recebem o seu salário).

Mas é muito óbvio em Marketing de Rede que o que você DÁ é o que você RECEBE.

- **Não é uma máquina de clonagem.**

Não estou a deitar para baixo a necessidade da uniformidade e da mesma mentalidade, mas lembre-se que todos são diferentes.

Diferentes pessoas têm um toque pessoal diferente quando se trata de recrutar.

Suas relações com as suas perspectivas variam de grupos para grupos.

- **Não é uma corrida de 100 metros.**

É uma maratona.

Os construtores de negócios devem manter o ritmo durante um período de tempo.

Ficar no ponto de exaustão é mau, porque é a qualidade do trabalho é que conta, e não a quantidade.

- **Definitivamente, não é uma religião.**

Por favor, nunca jamais tratar o seu negócio, como se o seu negócio fosse o único que vale a pena entrar (amigo, se você não entrar no meu MLM e se você se juntar a outros, você não é meu amigo).

Eles não são perdedores se não se juntarem a você!

Por favor, nunca, nunca fazer isso.

Você vai perder um monte de amigos verdadeiros.



## **Para Os Novatos: Erros Comuns A Evitar**

### **Tentar entender tudo**

Se você é novo no seu negócio e você se senta para os dias (alguns até mesmo levam semanas antes de fazer sua primeira chamada telefônica) a experimentar o produto, ler todos os folhetos da empresa, entendendo cada único cálculo sobre o plano de compensação, memorizar todos os nomes da gestão na empresa (acho que você entendeu a idéia)...

Esta é uma maneira muito lenta para começar em seu negócio.

O seu negócio é como andar de bicicleta

- (1) Você não aprende a andar lendo o melhor manual
- (2) Você não aprende até o momento de começar a andar
- (3) Você aprende caindo
- (4) Você também aprende como não cair depois de cair pela primeira vez

### **Ler todos os livros do sector**

A maior parte dos profissionais recomendam uma lista de leitura e eles são muito úteis para as pessoas novas, especialmente se a informação é atual e informativa sobre a indústria.

A leitura também é um hábito muito bom para se desenvolver.

Mas um dos grandes erros de pessoas novas é pensar que quantos mais livros lêem, mais dinheiro elas vão fazer!

Esses livros são em sua maioria livros de auto ajuda ou marketing de rede de auto-aperfeiçoamento.

A maioria dos novatos gastam muito tempo com os livros por uma série de razões

(1) Esmagados pela ignorância. Mais uma vez, tentando entender tudo antes de ir lá fora

(2) dominados pelo medo. A paralisação provoca-os a recuar para os seus livros, sem conhecer pessoas

(3) Esmagado pela frustração. Eles assumem que depois de ler seu primeiro livro, se não alcançar o sucesso o suficiente, eles ficam desanimados e sentem a necessidade de mais auto-ajuda! Eles tentam um outro livro. Se falhar novamente, eles vão culpar a si mesmos de novo. Lembre-se sempre: Livros são subjetivos. Eles podem funcionar para o autor, mas de forma diferente para outra pessoa.

## **Fazer o negócio sozinho durante os primeiros 30 dias**

Marketing de rede não se importa de se você é um CEO, o empresário, gerente, dona de casa, garoto da faculdade ou um mendigo.

Se você é novo para o negócio que você começa do ZERO.

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

