

ANTÓNIO FIDALGO e PAULO SERRA (ORG.)

Ciências da Comunicação em Congresso na Covilhã
Actas do III Sopcom, VI Lusocom e II Ibérico

Volume IV

CAMPOS DA COMUNICAÇÃO

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Actas dos III SOPCOM, IV LUSOCOM e II IBÉRICO

•

Design da Capa: Catarina Moura

•

Edição e Execução Gráfica: Serviços Gráficos da Universidade da Beira Interior

•

Tiragem: 200 exemplares

•

Covilhã, 2005

•

Depósito Legal Nº 233236/05

•

ISBN – 972-8790-39-2

Apoio:

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

Programa Operacional Ciência, Tecnologia, Inovação do III Quadro Comunitário de Apoio



Instituto da Comunicação Social

ÍNDICE

Apresentação, António Fidalgo e Paulo Serra	9
---	---

Capítulo I JORNALISMO

Apresentação, Jorge Pedro Sousa	13
Reportagens sobre a Cor da Pele em Jornais de Salvador e Aracaju/Brasil: criminalidade, loucura e macumba, Ana Cristina de Souza Mandarino	15
O Iraque nas televisões europeias: representações da segunda guerra do Golfo, Anabela Carvalho	23
Características de jornais e leitores interioranos no final do século XX, Beatriz Dornelles	37
Jornalismo na Web: Desenho e Conteúdo, Claudia Irene de Quadros e Itanel de Bastos Quadros Junior	47
A cobertura de epidemias na imprensa portuguesa. O caso da Sida, Cristina Ponte ...	53
O caso Jayson Blair / New York Times: da responsabilidade individual às culpas colectivas, Joaquim Fidalgo	61
Uma Teoria Multifactorial da Notícia, Jorge Pedro Sousa	73
Análise quantitativa sobre os espaços noticiosos da Internet e as consequências para os atores do processo informativo, Juçara Brittes	81
Internet como fuente de información especializada, Leopoldo Seijas Candelas	89
O que o jornalismo pode aprender com a ciência: Objetividade na perspectiva do racionalismo crítico de Karl Popper, Liriam Sponholz	97
A ‘explosão’ dos weblogs em Portugal: percepções sobre os efeitos no jornalismo, Luís António Santos	105
A impiedade das críticas ou a consciência da auto-regulação? O processo Casa Pia e o julgamento metajornalístico, Madalena Oliveira	115
Ventos cruzados sobre o campo jornalístico. Percepções de profissionais sobre as mudanças em curso, Manuel Pinto	123
A presenza da lingua galega na prensa diaria de Galiza. Mínima, de baixa cualidade e sen xustificación, Marcos Sebastián Pérez Pena, Berta García Orosa, José Villanueva Rey, Miguel Túñez López	133
Los medios como protagonistas de la noticia, Marina Santín Durán	143
Periodismo y literatura, relaciones difíciles, Moisés Limia Fernández	149
Noticiabilidade no rádio em tempos de Internet, Nelía R. Del Bianco	157
A imprensa na Velha Província 170 anos do “Monitor Campista”. O terceiro jornal mais antigo do país e a morte misteriosa do jornalista Francisco Alypio, Orávio de Campos Soares	167

Agenda e Discurso Midiático: quando a minoria é notícia. O caso indígena na Imprensa em Pernambuco, Patricia Bandeira de Melo.....	177
El Prestige en los medios. Las claves de una gran confusión, M. Pilar Diezhandino Nieto	183
Alberto Bessa e a sua história do jornalismo – uma memória de cem anos, Rogério Santos	193
Os Temas da Guerra. Estudo exploratório sobre o enquadramento temático da Guerra do Iraque na Televisão, Telmo Gonçalves	203
Weblogs y Periodismo Participativo, Tiscar Lara	219
O Jornalismo de Informação Sindical no Brasil: atores, práticas, mecanismos e estratégias de produção jornalística, Vladimir Caleffi Araujo	229
A eurorrexió Galicia-Norte de Portugal a través das páxinas da prensa galega. Análise do discurso mediático transmitido polos xornais galegos, Xosé López García e Berta García Orosa.....	239
O traballo xornalístico de Eduardo Blanco Amor en América: a divulgación da cultura galega nas páxinas de <i>La Nación</i> , Xosé López García y Marta Pérez Pereiro	245
A información cultural nos medios de comunicación en Galicia, Xosé López García e Marta Pérez Pereiro.....	253
Periodismo de servicio en la prensa local de Galicia, Xosé López.....	261
O jornalismo entre a informação e a comunicação: como as assessorias de imprensa agendam a mídia, Zélia Leal Adghirni.....	269

Capítulo II COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

Apresentação, Vítor Reia-Baptista.....	281
Desenho animado e formação moral: Influências sobre crianças dos 4 aos 8 anos de idade, Ana Lúcia Sanguêdo Boynard.....	283
A Investigação e o Desenvolvimento da Comunicação Audiovisual na Universidade: a Universidade Fernando Pessoa como estudo de caso, Aníbal Oliveira.....	291
Comunicación, Educación y Tecnología, Antonio R. Bartolomé.....	299
Memória e imagem do idoso como experiência pedagógica, Benalva da Silva Vitorio ...	311
Magia, luzes e sombras. Uma perspectiva educacional sobre vinte cinco anos de filmes no circuito comercial em Portugal * 1974 – 1999 *, Carlos Capucho.....	317
Comunicação, Ludicidade e Cidadania, no Projecto Direitos Humanos em Acção, Conceição Lopes e Inês Guedes de Oliveira	327
Memória quotidiana e comunicação: práticas memoriais na escola, Fernando Barone...	331
Anim(a)ção na Educação. O entre-entendimento na teia da produção do sentido e sua mediação na educação, Geci de Souza Fontanella	343
Por dentro do filme – o cinema na sala de aula, Graça Lobo.....	353
Internet, alguns desafios: a representação que os jovens revelaram da internet, José Carlos Abrantes.....	361

O potencial educativo do audiovisual na educação formal, Lara Nogueira Silbiger ...	375
Comunicação/Educação: Um campo em acção, Maria Aparecida Baccega	383
Comunicación y Educación “de cine”, M ^a del Mar Rodríguez Rosell	395
La dieta televisiva en la infancia española. Aproximación al estudio de las audiencias infantiles, Amelia Álvarez, Marta Fuertes, Ángel Badillo y Zoe Mediero	403
A educação popular no Brasil: a cultura de massa, Maria da Graça Jacintho Setton ...	419
Crescer com a Internet: Desafios e Riscos, Neusa Baltazar	427
A rádio de modelo multimediático e os jovens: a convergência entre o FM e a Internet nas rádios nacionais, Paula Cordeiro	433
Educación para comunicar: una reflexión sobre la formación de los comunicadores en el contexto de la sociedad de la información, Viviana Fernández Marcial	443

Capítulo III

OPINIÃO PÚBLICA E AUDIÊNCIAS

Apresentação, João Carlos Correia	453
A Profissionalização das Fontes na disputa pelas Audiências, Boanerges Lopes ...	455
Gutenberg cai na rede. Os principais impactos que a internet impôs aos processos de produção de um jornal diário, de porte médio, da cidade de Campinas, Carlos Alberto Zanotti	463
Ideias que vendem, ideias que ninguém quer comprar e as outras. Breve estudo acerca do poder de legitimação das audiências, Isabel Salema Morgado	473
Consumo cultural, consumo de medios de comunicación y concepción de la cultura, Javier Callejo	481
Moeda e Construção Europeia: Uma abordagem identitária, Maria João Silveirinha ..	491
Intenção de Voto e Propaganda Política: Efeitos e gramáticas da propaganda eleitoral, Marcus Figueiredo e Alessandra Aldé	503
Opinión pública y medición de audiencias en el ámbito local: el caso de Segovia, María Jesús Díaz González, Concepción Anguita Olmedo, Francisco Egidio Herrero, José Manuel García de Cecilia e Eduardo Moyano Bazzani	511
Cenas e sentidos na tribo <i>Raver</i> : A ordem da fusão, Marli dos Santos	521
Conducta mediática de los adolescentes en España y Portugal. Modos de consumo de rádio y e televisión, Milagros García Gajate	529
Processos cognitivos, cultura e estereótipos sociais, Rosa Cabecinhas	539
Visibilidade e <i>accountability</i> : o evento do ônibus 174, Rousiley C. M. Maia	551
“A Ponte mais vista do país”: o que se disse da cobertura jornalística da queda da ponte de Entre-os-Rios, Sandra Marinho	569
Universidade e Mídia: A Opinião Pública In-formação, Simone Antoniaci Tuzzo ...	581
Mediatização do real: consumos e estilos de vida. Contributos e reflexões, Susana Henriques	589

Capítulo IV

COMUNICAÇÃO E ORGANIZAÇÃO

Apresentação, Eduardo Camilo	599
Apresentação, José Viegas Soares	603
Quando falo o que quero e digo o que é preciso, Adriana Gomes Moreira e Maria Madalena Simão Duarte	605
Comunicação, Identidade e Imagem Corporativas: o caso da Caixa Econômica Federal, Brasil, Ana Regina Barros Rego Leal e Maria das Graças Targino	617
O Marketing político encarado como agente de progressão da comunicação em política, Antónia Cristina Perdigão	627
A Evolução Tecnológica e a Mudança Organizacional, Carlos Ricardo	637
La integración de la comunicación comercial en la gestión corporativa, David Alameda García	647
Intencionalidade e Diferença: Uma Aproximação Fenomenológica à Intersecção Acção/ Comunicação/Informação, Fernando Ilharco	657
Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción, Fernando Galindo Rubio	667
A Influência do Teatro no Marketing de Vendas Directas, Jorge Dias de Figueiredo ...	677
Identidade e Estilo de Vida: Novos Impactos no Contexto da Comunicação Organizacional, João Renato Benazzi e João Maia	683
Comunicação institucional em organização pública. O caso da Controladoria Geral do Município do Rio de Janeiro – 2001/2004, Lino Martins da Silva e Sonia Virgínia Moreira	691
Comunicação Estratégica: Aplicação das Ideias de Dramaturgia, Tempo e Narrativas, Luís Miguel Poupinha	699
Cátedra Unesco/Umesp e seu papel articulador no cenário da comunicação: desafios no século XXI, Maria Cristina Gobbi	705
El estado del Corporate en la empresa extremeña: el diseño y la imagen corporativa, Maria Victoria Carillo Duran e Ana Castillo Díaz	713
El desarrollo de la competencia comunicativa de los portavoces de la organización (propuesta pragmática y retórica), M ^a Isabel Reyes Moreno	719
O <i>estado da arte</i> em Comunicação Organizacional. 1900 – 2000: um século de investigação, Teresa Ruão	727

APRESENTAÇÃO

António Fidalgo e Paulo Serra

“Ciências da Comunicação em Congresso na Covilhã” (CCCC) foi a designação escolhida, pela Direcção da SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, para o seu III Congresso, integrando o VI LUSOCOM e o II IBÉRICO, e que teve lugar na UBI, Covilhã, entre os dias 21 e 24 de Abril de 2004 (o LUSOCOM teve lugar nos dois primeiros dias e o IBÉRICO nos dois últimos).

Dedicados aos temas da Informação, Identidades e Cidadania, os Congressos de Ciências da Comunicação na Covilhã constituíram um momento privilegiado de encontro das comunidades académicas lusófona e ibérica, fazendo público o estado da pesquisa científica nos diferentes países e lançando pontes para a internacionalização da respectiva investigação. Ao mesmo tempo, contribuíram de forma importante para a consolidação, tanto interna como externa – relativamente à comunidade científica, ao mundo académico e ao próprio público em geral – das Ciências da Comunicação como campo académico e científico em Portugal.

Este duplo resultado é ainda mais relevante tendo em conta que se trata de campo de investigação recente em Portugal. Não pretendendo fazer uma descrição exaustiva do seu historial, assinalem-se algumas datas mais significativas. O primeiro curso de licenciatura na área das Ciências da Comunicação – na altura denominado de Comunicação Social – iniciou-se em 1979, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, a que se seguiram o do ISCSP da Universidade Técnica de Lisboa (em 1980) e o da UBI (em 1989), para citarmos apenas os três primeiros, expandindo-se até aos 33 cursos superiores do ensino público universitário e politécnico actualmente existentes.

No que se refere aos antecedentes imediatos dos Congressos que tiveram lugar na UBI, em Abril de 1997 realizava-se na

Universidade Lusófona, em Lisboa, o I Encontro Luso-Brasileiro de Ciências da Comunicação, momento em que os investigadores portugueses decidem criar a SOPCOM – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. Um ano mais tarde, em Abril de 1998, o II Encontro é organizado na Universidade Federal de Sergipe, no Brasil, incluindo investigadores de países africanos de língua portuguesa. É então que se funda a LUSOCOM – Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação. A terceira edição do LUSOCOM realiza-se na Universidade do Minho, novamente em Portugal, em Outubro de 1999, regressando ao Brasil para a sua quarta edição, desta vez a S. Vicente, em Abril de 2000. Depois de dois anos de pausa, o V LUSOCOM estreia Moçambique como país organizador, decorrendo em Maputo em Abril de 2002. Apenas com uma edição, realizada em Málaga em Maio de 2001, o Congresso Ibérico de Ciências da Comunicação procura agora, pela segunda vez, juntar investigadores e académicos de Espanha e de Portugal, e assumir-se assim como momento de união e debate acerca do trabalho levado a cabo nos dois países. O primeiro congresso SOPCOM – a Associação teve a sua criação legal em Fevereiro de 1998 –, realizou-se em Março de 1999, em Lisboa, sendo também aí que, decorridos mais dois anos, viria a organizar-se o II SOPCOM, em Outubro de 2001.

No decurso dos quatro dias em que decorreram os Congressos de Ciências da Comunicação na Covilhã foram apresentadas cerca de duzentas comunicações, repartidas por dezasseis Sessões Temáticas (repetidas em cada um dos Congressos), a saber: Teorias da Comunicação, Semiótica e Texto, Economia e Políticas da Comunicação, Retórica e Argumentação, Fotografia, Vídeo e Cinema, Novas Tecnologias, Novas Linguagens, Direito e Ética da Comunicação, História da

Comunicação, Estética, Arte e Design, Publicidade e Relações Públicas, Jornalismo, Estudos Culturais e de Género, Comunicação e Educação, Comunicação Audiovisual, Opinião Pública e Audiências, Comunicação e Organização.

A publicação do enorme volume de páginas resultante de tal número de comunicações – um volume que, e a aplicar o formato estabelecido para a redacção das comunicações, excederia as duas mil e quinhentas páginas –, colocava vários dilemas, nomeadamente: i) Publicar as Actas do VI LUSOCOM e do II IBÉRICO em separado, ou publicá-las em conjunto; ii) Publicar as Actas pela ordem cronológica das Sessões Temáticas ou agrupar estas em grupos temáticos mais amplos; iii) Dada a impossibilidade de reunir as Actas, mesmo que de um só Congresso, em um só volume, quantos volumes publicar.

A solução escolhida veio a ser a de publicar as Actas de ambos os Congressos em conjunto, agrupando Sessões Temáticas com maior afinidade em quatro volumes distintos: o **Volume I**, intitulado *Estética e Tecnologias da Imagem*, compreende os discursos/comunicações referentes à Abertura e Sessões Plenárias (Capítulo I), Fotografia, Vídeo e Cinema (Capítulo II), Novas Tecnologias e Novas Linguagens

(Capítulo III), Estética, Arte e Design (Capítulo IV) e Comunicação Audiovisual (Capítulo V); o **Volume II**, intitulado *Teorias e Estratégias Discursivas*, compreende as comunicações referentes a Teorias da Comunicação (Capítulo I), Semiótica e Texto (Capítulo II), Retórica e Argumentação (Capítulo III) e Publicidade e Relações Públicas (Capítulo IV); o **Volume III**, intitulado *Visões Disciplinares*, compreende as comunicações referentes a Economia e Políticas da Comunicação (Capítulo I), Direito e Ética da Comunicação (Capítulo II), História da Comunicação (Capítulo III) e Estudos Culturais e de Género (Capítulo IV); finalmente, o **Volume IV**, intitulado *Campos da Comunicação*, compreende as comunicações referentes a Jornalismo (Capítulo I), Comunicação e Educação (Capítulo II), Opinião Pública e Audiências (Capítulo III) e Comunicação e Organização (Capítulo IV).

A realização dos Congressos de Ciências da Comunicação na Covilhã e a publicação destas Actas só foi possível graças ao apoio, ao trabalho e à colaboração de muitas pessoas e entidades, de que nos cumpre destacar a Universidade da Beira Interior, o Instituto de Comunicação Social, a Fundação para a Ciência e Tecnologia e a Fundação Calouste Gulbenkian.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

