

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE LETRAS, FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA POLÍTICA

Tiago Daher Padovezi Borges

**Candidatos, partidos políticos e interesses
empresariais**

Um estudo sobre o financiamento empresarial de campanhas
para Deputado Federal

VERSÃO CORRIGIDA

São Paulo

2013

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE LETRAS, FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA POLÍTICA

**Candidatos, partidos políticos e interesses
empresariais**

Um estudo sobre o financiamento empresarial de campanhas
para Deputado Federal

VERSÃO CORRIGIDA

Tiago Daher Padovezi Borges

Tese apresentada ao Departamento de
Ciência Política da Faculdade de
Letras, Filosofia e Ciências Humanas
da Universidade de São Paulo, para a
obtenção de Título de Doutor em
Ciência Política.

Orientador: Fernando de Magalhães Papaterra Limongi

São Paulo

2013

Agradecimentos

Apesar da natural solidão da escrita e de muitas outras etapas de qualquer pesquisa, é importante ressaltar o envolvimento de algumas pessoas, em todo o processo de construção não apenas da presente tese, como também de toda minha trajetória acadêmica. Trata-se do fim de um ciclo no qual recebi o apoio de muitos que passaram ao longo de meus anos na Universidade de São Paulo.

Em primeiro lugar, agradeço aos meus pais, Wanderley (*in memorian*) e Maria Inês, pela dedicação irrestrita, pelo incentivo e conselhos ao longo dessas três décadas de convívio. Agradeço ao meu pai pelos “ruídos cotidianos”, o som das notícias no rádio, o jornal se abrindo em todas as manhãs e os aguerridos debates sobre problemas políticos e sociais. À minha mãe, agradeço por todo cuidado e zelo, mesmo nos momentos mais difíceis em todos esses anos. Destaco o papel de ambos em meu prazer pela leitura, “pelas palavras”, pelos livros na estante. Também sou grato ao meu tio Carlos Padovezi, por todo seu carinho e incentivo em momentos cruciais desses anos.

Em segundo lugar, agradeço ao meu orientador, Fernando Limongi, pela paciência e dedicação em todo o processo de construção da tese. Seu rigor analítico e ambições investigativas foram fundamentais para muitas das qualidades da presente tese. Também destaco a importância da professora Maria D’Alva Kinzo (*in memorian*) que me orientou em meu mestrado, permanecendo uma referência em minha vida profissional.

Ainda entre os docentes, sou grato a Mathew Taylor pelo incentivo em prosseguir com o tema e por todos seus alertas e contribuições ao meu projeto de pesquisa. Também destaco as ricas observações de Wagner Mancuso e Lorena Barberia em minha qualificação, fundamentais no desenvolvimento do trabalho. Certamente, com o fim desse meu ciclo, é importante citar a contribuição de muitos professores em minha formação, como a professora Maria Hermínia Almeida, Eduardo Cesar Marques, Marta Arretche, entre tantos outros. Também menciono a

colaboração da professora Maria do Socorro Braga, fundamental no meu retorno à carreira acadêmica, após o mestrado.

Em terceiro lugar, agradeço aos meus amigos, que me suportaram nos momentos mais agudos desses anos. Entre aqueles do departamento, destaco a amizade da San Romanelli Assumpção, do Sergio Simoni Jr, da Andreza Davidian e da Roberta K Soromenho Nicolete. Todos muito importantes nesses anos, pois contribuíram de algum modo para a construção desse trabalho. Sou grato também a grandes amigos que, mesmo não pertencendo ao ambiente acadêmico, foram importantes para a minha “sobrevivência” em todos esses anos: Fernando Faria, Fabrício Brandão, Luisa Soler e Erika Drumond.

É importante a menção aos funcionários da Secretaria do Departamento de Ciência Política, que tornaram, desde a minha graduação, menos penosa a quase impossível compreensão dos trâmites burocráticos da vida acadêmica. Portanto, agradeço à Rai, ao Vasne, à Marcia, à Ana, ao Leo por todo o carinho na condução de pendências, prazos e outras coisas que atormentam os pós-graduandos.

Finalmente, agradeço ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela bolsa usufruída ao longo dos primeiros anos de pesquisa.

Resumo

A presente tese se dedicou a investigar, a partir das doações de campanha, a relação entre o setor empresarial e o sistema político, e qual o peso dos partidos políticos nessa relação. O foco da análise recaiu sobre as receitas de campanha, nas eleições de 2006, para a Câmara dos Deputados, considerando tanto as carreiras individuais dos candidatos como sua filiação partidária. Esta última perspectiva revelou padrões de concentração entre os partidos de centro-direita. Entretanto, quando se desagrega as empresas segundo o setor de atividade e os candidatos segundo o distrito eleitoral, a distribuição de fundos tende a ser heterogênea. Quanto às carreiras individuais, a análise identificou forte influência do 'capital político' dos candidatos, destacando-se a relevância de uma longa trajetória política aliada à experiência em secretarias e ministérios, bem como o estabelecimento de vínculos anteriores com associações patronais. Além dessas evidências empíricas, a presente tese buscou levantar importantes tensões teóricas e dilemas suscitados pelo debate sobre o financiamento de campanha.

Palavras-chave: representação política, financiamento de campanhas, carreiras políticas, eleições, partidos políticos

Abstract

This dissertation attempted to investigate the relationship between the corporate sector and the political system – and the role parties play on it – by examining private donations to political campaigns. The analysis focused on campaign expenditures in the 2006 election for the Chamber of Deputies, accounting both for the candidates' career individually and for their party affiliation. The latter perspective revealed patterns of concentration among right wing and center parties. However, when disaggregating the companies by sector of activity and the candidates by electoral district, the share of funds tends to be heterogeneous. Concerning individual careers, the analysis identified marked influence of 'political capital', especially long-term political trajectories allied with prior experience in secretaries, as well as previous links with employers' associations. Besides these empirical evidences, this dissertation aimed to raise relevant theoretical tensions and dilemmas brought by the debate on campaign finance.

Key words: political representation, campaign finance, political careers, elections, political parties

Sumário

Introdução	1
Capítulo 1. Democracia, eleições, interesse privado e financiamento de campanhas.....	8
1.1. A democracia, seus anseios igualitários e tensões.	10
1.2. O componente aristocrático das eleições e os desequilíbrios nas campanhas	15
1.3. Desigualdade real, igualdade formal: duas interpretações sobre o problema.....	20
1.4. Os estudos empíricos sobre o financiamento de campanhas e a subversão democrática	27
Capítulo 2. Pensando a intermediação de interesses no Brasil: Estado, partidos, setor empresarial e suas estratégias	37
2.1. A centralidade do Estado na representação de interesses	39
2.2. A redemocratização e o nascimento da interpretação de um “Brasil pluralista”	48
<i>O financiamento de campanhas: a conexão financeira-eleitoral no Brasil.....</i>	<i>54</i>
Capítulo 3. Partidos Políticos, Candidaturas e o Financiamento de Campanhas Legislativas.....	62
3.1. A crise da representação partidária e o financiamento privado de campanhas	63
3.2. O dinheiro privado e as alternativas de assimilação	71
3.4. Olhando a prestação de contas dos candidatos: o financiamento empresarial das candidaturas e as siglas partidárias	78
3.4.1. Os Partidos das Candidaturas e como eles se localizam	80
3.4.2. Repensando o partidarismo 1: Os setores de atuação das empresas	84
3.4.3. Repensando o partidarismo 2: a estratégia de dispersar recursos	90
3.4.4. Repensando o partidarismo 3: as desigualdades regionais	93

Capítulo 4 - As Trajetórias dos Candidatos a Deputado Federal e o Financiamento Empresarial.....	97
4. 1. Carreiras, capital político e comportamento político	98
4.2. Partidos e trajetórias individuais: olhando a carreira a partir de “camadas”	102
4.2.1. <i>Os vínculos locais e a família dos candidatos</i>	103
4.2.2. <i>A formação profissional dos candidatos</i>	104
4.2.3. <i>A experiência político-partidária e o capital político</i>	108
4.3. O financiamento empresarial e as trajetórias dos candidatos eleitos em 2006.....	115
4.3.1. <i>As camadas pré-políticas e o financiamento de campanha</i>	117
4.3.2. <i>Carreiras partidárias e o financiamento de campanhas</i>	127
Considerações finais	149
Anexo: Critérios para a classificação das empresas	154
Referências Bibliográficas	157

Lista de Tabelas

Tabela 3.1. Financiamento empresarial no mundo.....	71
Tabela 3.2. Doações feitas diretamente pelas empresas aos candidatos eleitos em 2006.....	81
Tabela 3.3. Distribuição por Posição na Escala Ideológica em 2006.....	82
Tabela 3.4. Distribuição por posição no governo em 2006.....	83
Tabela 3.5. As contribuições empresariais e os setores de atuação das empresas.....	85
Tabela 3.6. Quantidade média de recursos empresariais doados aos candidatos dos principais partidos em 2006 a partir dos setores das empresas	87
Tabela 3.7. As doações médias das empresas e seus setores pelo posicionamento ideológico em 2006	88
Tabela 3.8. As doações médias das empresas e seus setores pelo posicionamento em relação ao governo em 2006.....	89
Tabela 3.9. A distribuição das empresas pela dispersão de recursos em candidatos eleitos em 2006 e o volume de recursos totais doados por cada uma.....	91
Tabela 3.10. As empresas que distribuíram recursos em partidos, pelo volume de doações totais, em 2006.....	92
Tabela 3.11. Dispersão de recursos por categoria ideológica em 2006.....	92
Tabela 3.12. Dispersão e a posição dos partidos em relação ao Governo em 2006.....	93
Tabela 3.13. Distribuição dos recursos privados doados aos candidatos eleitos a partir de seus distritos eleitorais.....	94
Tabela 4.1. Os vinte candidatos que mais recursos empresariais receberam em 2006....	116
Tabela 4.2. Associações mencionadas pelos deputados eleitos de 2006.....	120
Tabela 4.3. Vínculos associativos e financiamento médio dos candidatos eleitos em 2006.....	121
Tabela 4.4. Profissões "empresariais" e os candidatos eleitos em 2006.....	124
Tabela 4.5. Financiamento médio de recursos aos candidatos de profissões liberais e sua ligação com o partido.....	124
Tabela 4.6. Período de conquista do primeiro cargo e migração partidária em 2006.....	129
Tabela 4.7. Média de financiamento empresarial de campanhas, momento de entrada da política e migração partidária.....	130

Tabela 4.8. Primeiro cargo e fidelidade partidária entre os candidatos eleitos em 2006.....	132
Tabela 4.9. Média de financiamento empresarial de campanhas, primeiro cargo e migração partidária.....	132
Tabela 4.10. Carreira executiva e os deputados eleitos em 2006.....	135
Tabela 4.11. Quantidade média de recursos por candidato, cargos executivos ocupados e a mudança de partido.....	136
Tabela 4.12. Comparação entre os grupos que mais e menos recursos receberam e os cargos ocupados.....	138
Tabela 4.13. Candidatos eleitos em 2006, seus partidos e a migração partidária.....	140
Tabela 4.14. Valor das doações de empresas aos candidatos dos cinco mais tradicionais partidos.....	140
Tabela. 4.15. A experiência em cargos executivos dos candidatos eleitos dos principais partidos em 2006.....	141
Tabela 4.16. Os deputados eleitos em 2006 e o peso de São Paulo para os principais partidos	142
Tabela 4.17. Os candidatos do PSDB e os efeitos de terem sido Secretário e do distrito de São Paulo.....	142
Tabela 4.18. Os vínculos associativos dos candidatos dos maiores partidos eleitos em 2006	145
Tabela. 4.19. Quantidade de recursos entre os candidatos petistas e os vínculos associativos.....	146

Lista de Quadros

Quadro 3.1. Fases do financiamento político e financiamento partidário das Democracias Europeias.....	70
Quadro 3.2. Alternativas de assimilação do apoio financeiro de campanhas.....	76
Quadro Anexo 1. Critérios de classificação das empresas em setores.....	156

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

