

# INTERNET PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Táticas para construir uma presença de sucesso na internet

## COMO CRIAR UM **SITE** DE SUCESSO

**SEBRAE**

Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas

Quem tem conhecimento vai pra frente | [sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)

# INTERNET PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Táticas para construir uma presença de sucesso na internet

## COMO CRIAR UM **SITE** DE SUCESSO



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

© 2011. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

**Informações e contatos:**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Unidade de Capacitação Empresarial – UCE  
SGAS 605 – Conjunto A – Asa Sul – 70.200-645 – Brasília / DF  
Telefone: (61) 3348-7168  
*Site:* [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

**Presidente do Conselho Deliberativo**

Roberto Simões

**Diretor Presidente**

Luiz Barretto

**Diretor Técnico**

Carlos Alberto dos Santos

**Diretor de Administração e Finanças**

José Claudio dos Santos

**Gerente da Unidade de Capacitação Empresarial**

Mirela Malvestiti

**Coordenação Nacional**

Michelle Carsten Santos

**Consultor Conteudista**

Edgar Powarczuk – Powarczuk Estratégias de Relacionamento Ltda.

**Consultora Educacional**

Élida Maria Loureiro Lino

**Equipe Técnica**

Alcionei Rocha dos Santos – Sebrae/SC

# INTERNET PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Táticas para construir uma presença de sucesso na internet

## COMO CRIAR UM **SITE** DE SUCESSO



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# Sumário

APRESENTAÇÃO ..... 6

CAPÍTULO 1 — ENTENDA O QUE É UM *SITE* ..... 8

O *site* é o seu endereço na internet ..... 10

CAPÍTULO 2 — A IMPORTÂNCIA DE UM *SITE* EMPRESARIAL ..... 12

Sua empresa sempre próxima dos clientes ..... 14

CAPÍTULO 3 — ALGUNS EXEMPLOS DE *SITES* ..... 16

Alguns exemplos de pequenas empresas que já estão na internet ..... 18

CAPÍTULO 4 — CONECTANDO A SUA EMPRESA COM A INTERNET ..... 24

Questões técnicas necessárias para sua conexão ..... 28

**CAPÍTULO 5 — HORA DE PRATICAR .....30**

Tutorial para criação do seu *site* empresarial ..... 32

PASSO 1 — Obter um endereço na internet ..... 32

PASSO 2 — A hospedagem do seu *site*..... 34

PASSO 3 — Ferramentas para construir o próprio *site*..... 36

PASSO 4 — Conteúdo relevante ..... 41

PASSO 5 — Medindo o resultado..... 44

**CAPÍTULO 6 — CUIDADOS NECESSÁRIOS.....48**

Não cometa erros primários! ..... 50

**CAPÍTULO 7 — RECURSOS ADICIONAIS PARA O SEU *SITE*..... 58**

Dicas que podem tornar seu *site* ainda mais interessante ..... 60

**CONSIDERAÇÕES FINAIS ..... 66**

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 70**

# Apresentação

A internet é um meio de comunicação capaz de unir indivíduos em todas as partes do mundo, abrangendo bilhões de pessoas. Somente no Brasil, o número de usuários já ultrapassa os 75 milhões, o que representa 37,8% da população, incluindo todas as classes sociais e econômicas. O mundo virtual destaca-se por agregar todos os tipos de conteúdo e hoje ele é utilizado como a grande ferramenta de busca de informações.

Apesar disso, muitos empresários ainda pensam que pouca gente acessa a internet. Na verdade, o número de usuários no Brasil vem crescendo rapidamente. Entre os anos 2000 e 2010, a quantidade de internautas brasileiros cresceu 1.418,9%<sup>1</sup>. Cerca de metade desses usuários acessam em *lan houses* e integram as classes C, D e E.

Mesmo com este mundo de oportunidades, mais da metade das empresas – especialmente as pequenas – ainda não tem um *site* próprio. E mais, grande parte das empresas que já atuam na internet possui páginas que utilizam pouco os recursos disponíveis.

Uma das principais formas de uma empresa ficar disponível para todo esse enorme público é tendo o próprio *site* na internet. Nele, serão apresentados a empresa e os produtos/serviços. É um meio eficaz e estratégico para atingir o público de interesse, em que o seu negócio poderá ser conhecido e acessado por qualquer pessoa, mesmo que esta esteja em outro continente.

<sup>1</sup><http://www.internetworldstats.com/top20.html> (2010)





No *site* da empresa é possível inclusive realizar vendas. Estima-se que, em 2011, cerca de R\$ 20 bilhões serão movimentados no comércio *online*. Além disso, 94% dos internautas pesquisam sobre produtos e serviços antes de comprar. Se a sua empresa ou o seu produto não estiver presente na internet, há uma boa chance de o seu cliente (ou o potencial cliente) comprar de seu concorrente.


“Esta cartilha mostra como desenvolver seu *site* e inserir sua empresa no mundo digital. Além de conhecer as vantagens e obstáculos que o empresário precisa superar para usar melhor a internet nos negócios”

Toda menção a empresas e/ou marcas contidas nesta cartilha **Como criar um *site* de sucesso** tem o propósito único e exclusivamente ilustrativo.

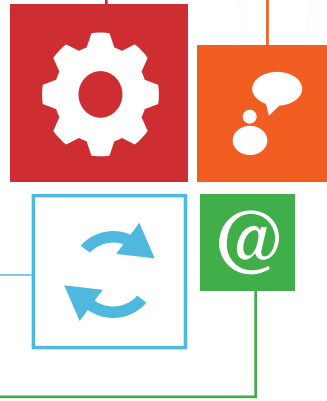
**Sucesso!**







O *site* ou *website* é um dos mais importantes espaços que uma empresa pode ter na internet. Em resumo, um *site* é um local na rede mundial de computadores onde estão reunidas informações sobre determinado tema — uma pessoa, uma empresa, notícias, piadas, vídeos etc. — podendo ser acessado por qualquer usuário no mundo que conheça seu endereço. No caso de um *site* empresarial, ele deve apresentar informações da empresa. É como se fosse sua sede dentro da internet. Portanto, deverá ser o ponto central da sua estratégia de comunicação virtual com os clientes.



# ENTENDA O QUE É UM *SITE*

Entenda o que é um *site*

O *site* é o seu endereço na internet.

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

