

COMPETIÇÃO E ATIVIDADE EMPRESARIAL

Israel M. Kirzner

COMPETIÇÃO E ATIVIDADE EMPRESARIAL

2ª Edição



MISESBRASIL



Copyright © Instituto Liberal e
Instituto Ludwig von Mises Brasil

Editado por:
Instituto Ludwig von Mises Brasil
R. Iguatemi, 448, cj. 405 – Itaim Bibi
CEP: 01451-010, São Paulo – SP
Tel.: +55 11 3704-3782
Email: contato@mises.org.br
www.mises.org.br

Impresso no Brasil/*Printed in Brazil*
ISBN – 978-85-8119-016-7

2ª Edição

Tradução de:
Ana Maria Sarda

Revisão para nova ortografia:
Cristiano Fiori Chiocca

Projeto gráfico e Capa:
André Martins

Ficha Catalográfica elaborada pelo bibliotecário
Sandro Brito – CRB8 – 7577
Revisor: *Pedro Anízio*

K61c Kirzner, Israel M.
Competição e atividade empresarial / Israel M. Kirzner ;
tradução de Ana Maria Sarda. – São Paulo : Instituto
Ludwig von Mises. Brasil, 2012.
214 p.

1. Concorrência 2. Livre iniciativa 3. Empresas
4. Conglomerados 5. Economia I. Título.

CDD – 338.8042
330.01

SUMÁRIO

PREFÁCIO PARA A EDIÇÃO BRASILEIRA	9
PREFÁCIO DA EDIÇÃO AMERICANA	11
Capítulo 1 – PROCESSO DE MERCADO VERSUS EQUILÍBRIO DE MERCADO	
O sistema de mercado e a teoria do mercado	13
A função da teoria do preço: dois pontos de vista	15
Competição e atividade empresarial	18
O processo de mercado	19
A competição no processo de mercado	21
A atividade empresarial no processo de mercado	23
O produtor e o processo de mercado	25
O monopólio e o processo de mercado	28
O empresário como monopolista	30
O produtor e sua escolha de produtos	31
Economia de equilíbrio, atividade empresarial e competição	33
Capítulo 2 – O EMPRESÁRIO	
A natureza da atividade empresarial	37
Tomada de decisão e economização	38
O empresário no mercado	42
O produtor como empresário	48
Lucros empresariais	51
Atividade empresarial, propriedade e a empresa	54
Propriedade, atividade empresarial e a sociedade anônima	57
Um exemplo hipotético	59
Novamente a sociedade anônima	63
Atividade empresarial e conhecimento	65
Atividade empresarial e processo equilibrador	68
A literatura sobre a atividade empresarial	73
A atividade empresarial segundo Mises	80
Capítulo 3 – COMPETIÇÃO E MONOPÓLIO	
Competição: uma situação ou um processo?	84
Atividade empresarial e competição	87
O significado de monopólio	93
As duas noções de monopólio comparadas	96
A teoria da competição monopolística	102
Alguns comentários sobre a noção de indústria	108
Schumpeter, destruição criadora e o processo competitivo	112
A atividade empresarial como um caminho para uma posição de monopólio ..	117
Capítulo 4 – CUSTOS DE VENDA, QUALIDADE E COMPETIÇÃO	
Sobre o produto como uma variável econômica	122
Custos de produção e custos de venda	125

Custos de venda, conhecimento do consumidor e estado de alerta empresarial ..	130
Publicidade, conhecimento do consumidor e a economia da informação ..	133
Publicidade, informação e persuasão	140
Publicidade, esforço de venda e competição	144
Desperdício, soberania do consumidor e publicidade	149
Esforço de compra, qualidade de fator e simetria empresarial	157

Capítulo 5 – O LONGO PRAZO E O CURTO

A literatura sobre o longo prazo e o curto prazo	163
Sobre custos empatados e o curto prazo	166
Custos, lucros e decisões	170
Decisões empresariais, o longo prazo e o curto prazo	172
Alguns casos adicionais	175
Observações adicionais sobre competição a longo prazo e monopólio a curto prazo	177

Capítulo 6 – COMPETIÇÃO, BEM-ESTAR E COORDENAÇÃO

A falha fundamental da economia do bem-estar	183
Conhecimento, coordenação e atividade empresarial	186
O processo coordenador	188
O papel dos lucros	191
Má alocação de recursos, custos de transação e atividade empresarial ..	194
Nirvana, custos de transação e coordenação	198
Os “desperdícios” da competição	201
Avaliações a longo prazo e a curto prazo	203

Índice Analítico	209
------------------------	-----

PREFÁCIO PARA A EDIÇÃO BRASILEIRA

É, sem dúvida, uma honra para qualquer autor ter sua obra traduzida em outro idioma. Por outro lado, é muito compreensível que ele sinta até uma certa surpresa quando vê que, alguém, em outro país, descobriu sua obra e achou importante traduzi-la e publicá-la: isso significa que, em outro país, acreditam que o que ele escreveu servirá de estímulo à capacidade intelectual dos leitores. No caso deste livro, esse velado orgulho do autor se acentua graças ao fato de ele ter plena consciência não só da origem e da importância das ideias que transmite, como também dos dois tipos distintos de caminhos que elas indicam.

As ideias que estão em *Competição e atividade empresarial* foram concebidas a partir da obra do grande economista austríaco Ludwig von Mises. Representando uma extensão da tradição ligada à Escola Austríaca de Economia, essas ideias foram desenvolvidas por Mises, seu expoente mais proeminente no século XX, e por seu ilustre conterrâneo austríaco, o economista laureado do Prêmio Nobel, Friedrich Hayek. Assim sendo, este ensaio, que se dirige aos que buscam um discurso estritamente especializado, procura aprofundar a compreensão do processo competitivo de mercado, ao chamar atenção particularmente para o caráter empresarial desse processo. Nesse nível de discurso, nossa preocupação restringe-se unicamente à compreensão teórica, excluindo os valores: políticas, ideologias, melhorias sociais, simplesmente não estão na ordem do dia.

Mas uma compreensão aprofundada pode dar frutos, além de luzes. Compreender como os mercados funcionam é — quase inevitavelmente — apreciar o enorme potencial de produzir benefícios sociais que os mercados contêm. Perceber os processos de mercado como — para usar a expressão de Hayek — “processos de descoberta” — é, ao mesmo tempo, perceber, num átimo, a maneira como os mercados livres reúnem as descobertas e o conhecimento dos participantes do mercado em padrões coordenados de ganho mútuo. Nenhuma defesa que se faça da sociedade livre pode permitir-se desprezar os *insights* que a ciência econômica oferece. E foram justamente esses *insights* que estimularam o economista austríaco, Ludwig von Mises, a engajar-se na batalha em prol do liberalismo clássico com paixão e dedicação.

Se o presente volume traduzido puder dar alguma pequena contribuição no sentido de se atingirem estes dois objetivos distintos —

mas relacionados —, quais sejam, uma compreensão econômica mais profunda e uma apreciação mais vivida dos benefícios sociais da liberdade econômica, o sentimento de gratidão do seu autor para aqueles cuja visão inspirou esta tradução será ainda mais profundo.

Israel M. Kirzner

Setembro de 1985

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

