

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

**CONTRIBUIÇÕES AO PROCESSO DE FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE
PEQUENAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA - PEBT'S**

Érica Cristiane Ozório Pereira Berté

Orientador: Prof. Dr. Martinho Isnard Ribeiro de Almeida

São Paulo

2006

Profa. Dra. Suely Vilela
Reitora da Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Carlos Roberto Azzoni
Diretor da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Isak Kruglianskas
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

ÉRICA CRISTIANE OZÓRIO PEREIRA BERTÉ

**CONTRIBUIÇÕES AO PROCESSO DE FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM
PEQUENAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA - PEBT'S**

Tese apresentada ao Departamento de Administração, da Faculdade de Economia Administração e Contabilidade, da Universidade de São Paulo como requisito para a obtenção do título de Doutor em Administração.

Orientador: Prof. Dr. Martinho Isnard Ribeiro de Almeida

São Paulo

2006

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Berté, Érica Cristiane Ozório Pereira

Contribuições ao processo de formulação de estratégias de pequenas empresas de base tecnológica – PEBT'S / Érica Cristiane Ozório Pereira Berté. – São Paulo, 2006.

152 p.

Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, 2006

Bibliografia

1. Inovações tecnológicas - Administração 2. Pequenas e médias empresas I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. II. Título.

CDD – 658.514

**Aos meus pais,
minhas irmãs e meu
marido.**

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao professor e orientador Martinho Isnard Ribeiro de Almeida por partilhar os seus conhecimentos e a sua amizade, auxiliando no meu amadurecimento acadêmico e pessoal.

Aos meus pais, minhas irmãs, meu marido, meu primo Alexandre e sua esposa por estarem presentes nas horas que eu sempre precisei.

Aos amigos do Grupo de Pesquisa em Planejamento Estratégico e Empreendedorismo cujas reuniões levaram ao aprendizado e em especial ao Leonel que sempre engrandeceu as discussões do grupo.

Aos grandes amigos que acompanharam a minha jornada no Doutorado, Éverton, Claudia, Clandia, Neila, Juarez, Letícia, Sue, Jean e Elida.

A grande amiga e profissional Heidy pelo seu apoio e carinho, meu muito obrigado.

A Univali sem a qual essa empreitada não teria sido possível, principalmente através das pessoas que me apoiaram e foram exemplos de excelência, os professores Luciano e Nelson e as professoras Isabela e Antonia.

Ao gerente de negócios da Fundação CERTI, Tony Chierighini e aos empresários que contribuíram para a pesquisa, Alexandre d'Ávila da Cunha (Cebra), Alexandre de Carlos Back (Directa), David Kingland (Kingland Systems), Guilherme Bernard (Reason), Hilton José Menezes (Brasystem), João Marcos C. Soares (Reivax), Moacir A. Marafon (Softplan Planejamento e sistemas limitado) e Norberto Dias (Cianet).

A University of Iowa através dos professores Terry L. Boles e Roy R. Suddaby, por me receberem em sua instituição.

A todos os professores e profissionais que contribuíram para minha formação ao longo da minha vida.

**“Todos nós tomamos diferentes trilhas na
vida; mas, não importa aonde vamos,
aproveitamos um pouco de cada uma delas
em toda parte”**

Tim McGrew

RESUMO

As PEBT's carecem de estudos e modelos específicos sobre o seu processo de formulação de estratégias. Visando aumentar o corpo de conhecimentos nesta área, objetivou-se nessa pesquisa, apresentar um modelo de formulação de estratégias de PEBT's e realizar contribuições ao seu processo. Isso foi feito através de uma pesquisa de abordagem qualitativa, com método descritivo e natureza exploratória e estudo de casos múltiplos. Nas seis PEBT's escolhidas foram feitas entrevistas semi-estruturas com os sócios, baseada no Modelo de Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas de Almeida (2003), até a parte da formulação de estratégias. A análise dos dados também foi feita com base no Modelo de Almeida. Como sugestões ao seu processo de formulação destacam-se a necessidade da busca do *demand pull* ao invés do *technology push* e a criação de uma assessoria de prospecção de novos negócios. O modelo sugerido é composto de três fases. A primeira delas é a da concepção do negócio com as seguintes atividades: análise da vocação, campo de atuação, definição da missão e da visão. A segunda é a do diagnóstico, composta da análise do entorno competitivo, análise interna e estratégia vigente. Por último, tem-se a fase da formulação de estratégias, na qual deve-se identificar as estratégias corporativas e competitivas.

ABSTRACT

There is a lack of studies and models about the process of strategy formulation on small technology-based firms. With the goal of increasing knowledge in this area, this research intended to present a model for strategy formulation in small technology-based firms and to suggest improvement to the process. The research was developed based on qualitative study, a descriptive method of exploratory nature and by using a multi-case study. In the six small technology-based firms, semi-structured interviews were made with owners, based on the strategy planning model from Almeida (2003), up to the strategy formulation. Data analysis was also developed based on Almeida's model. As a recommendation to the formulation process, we stressed the importance of searching for the demand pull versus the technology push and the creation of a new business prospect advisory. The suggested model is composed of three phases: first is the conception of the business with the following activities: vocation analysis, market segmentation, and mission and vision definition. The second is the diagnosis, involving the competitive environment, internal analysis and current strategy. Last is the strategy formulation, where the corporate and competitive strategies are defined.

SUMÁRIO

SUMÁRIO.....	1
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	3
LISTA DE QUADROS.....	4
LISTA DE GRÁFICOS	5
LISTA DE ILUSTRAÇÕES.....	6
1 INTRODUÇÃO	7
1.1 Objetivos.....	10
1.1.1 Objetivo Geral.....	10
1.1.2 Objetivos Específicos.....	10
1.2 Estrutura dos capítulos	10
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	12
2.1 Pequena Empresa de Base Tecnológica - PEBT.....	12
2.1.1 Pequena empresa.....	12
2.1.2 Definição, características e importância das Empresas de Base Tecnológica - EBT's	16
2.1.3 Fatores de êxito e de fracasso de EBT's	19
2.1.4 Desenvolvimento tecnológico e ciclo de vida organizacional	21
2.1.5 Estratégia de inovação	23
2.2 Processo de Formulação de estratégias.....	26
2.2.1 A estratégia e a sua formulação	26
2.2.2 O processo de formulação de estratégia segundo Whittington	32
2.2.3 As escolas da estratégia.....	34
2.2.4 Processo de planejamento estratégico para a pequena empresa	39
2.3 Estudos práticos sobre estratégia e sua formulação	44
2.3.1 Estudo em pequenas empresas Catarinenses (Brasil).....	44
2.3.2 Estudo em pequenas empresas do Reino Unido.....	46
2.3.3 Estudo em pequenas empresas americanas	48
2.3.4 Estudo em pequenas e médias empresas irlandesas	50
2.3.5 Planejamento estratégico em PEBT's americanas	52
3 METODOLOGIA	57
3.1 Abordagem do problema de pesquisa	57
3.2 Objetivos da pesquisa	57
3.3 Técnica de pesquisa (Método).....	58
3.3.1 Seleção dos estudos de caso.....	59
3.4 Técnica de coleta e análise dos dados	61
3.5 Descrição e resultado do pré-teste.....	62
4 RESULTADOS E ANÁLISE DOS ESTUDOS DE CASO	64
4.1 Histórico e dados gerais.....	64
4.2 Descrição dos produtos e do mercado	68
4.2.1 Reason.....	68
4.2.2 Cebra.....	69
4.2.3 Reivax	70
4.2.4 Cianet.....	73

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

