



CAMINHOS do FUTURO
MINISTÉRIO DO TURISMO - AVT/IAP - NT/USP

CULTURA E TURISMO

Módulos

Cultura

Artes

Folclore

Arquitetura

Autores

Jacqueline Myanaki

Édson Leite

Pedro de Alcântara Bittencourt César

Beatriz Veroneze Stigliano

Coordenação

Regina Araujo de Almeida

Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Édson Leite

Maria Ataíde Malcher

Livro do Aluno



CAMINHOS do FUTURO

MINISTÉRIO DO TURISMO - AVT/IAP - NT/USP

CULTURA E TURISMO

Módulos

Cultura

Artes

Folclore

Arquitetura

Autores

Jacqueline Myanaki

Édson Leite

Pedro de Alcântara Bittencourt César

Beatriz Veroneze Stigliano

Coordenação

Regina Araujo de Almeida

Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Édson Leite

Maria Ataíde Malcher

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Cultura e turismo / Jacqueline Myanaki...[et al.] ;
coordenação Regina Araujo de Almeida...[et al.]. --
Ed. rev. e ampl. -- São Paulo : IPSIS, 2007.

Outros autores: Édson Leite, Pedro de Alcântara
Bittencourt César, Beatriz Veroneze Stigliano
Outros coordenadores: Luiz Gonzaga Godoi Trigo, Édson
Leite, Maria Ataíde Malcher

Acima do título: Caminhos do Futuro - Ministério do
Turismo, AVT/IAP, NT/USP.

Bibliografia.
ISBN 978-85-98741-05-5

1. Arquitetura 2. Artes 3. Cultura 4. Folclore
5. Turismo - Estudo e ensino I. Myanaki, Jacqueline.
II. Leite, Édson. III. César, Pedro de Alcântara
Bittencourt. IV. Stigliano, Beatriz Veroneze.
V. Almeida, Regina Araujo de. VI. Trigo, Luiz Gonzaga
Godoi. VII. Malcher, Maria Ataíde.

07-1924

CDD-338.479107

Índices para catálogo sistemático:

1. Turismo : Estudo e ensino : Textos didáticos
338.479107



APRESENTAÇÃO

O Ministério do Turismo está lançando a coleção de livros de educação para o turismo, um produto do projeto Caminhos do Futuro. Trata-se de mais uma iniciativa para envolver toda a sociedade no esforço de dar qualidade e aumentar a competitividade do turismo brasileiro, com vistas no desenvolvimento econômico e social do Brasil. Neste caso, com os olhares voltados para professores e alunos do ensino fundamental e médio da rede pública.

Os livros abordam temas relevantes para o turismo no país. Mostram caminhos e a importância de se desenvolver o turismo de forma sustentável e inclusiva, gerando renda e benefícios para todos os brasileiros. O desafio é capacitar professores em conteúdos de turismo, para que absorvam novos conhecimentos e despertem nas crianças e jovens o interesse pela conservação do patrimônio natural e cultural e também pelas carreiras emergentes no mercado do turismo.

O projeto Caminhos do Futuro se insere nas diretrizes do Plano Nacional de Turismo, que reconhece o turismo como atividade econômica e incentiva parcerias para o desenvolvimento do setor. A coleção de educação para o turismo é um exemplo da união de esforços entre o Ministério do Turismo, o Instituto de Academias Profissionalizantes, a Academia de Viagens e Turismo e a Universidade de São Paulo, com apoio da Fundação Banco do Brasil.

Esse esforço conjunto de agentes públicos e privados vai permitir dotar as escolas brasileiras de material didático-pedagógico de qualidade, democratizando para todo o País o conhecimento sobre as várias faces do turismo e suas potencialidades. As crianças e jovens terão a oportunidade de vislumbrar no turismo um fator de construção da cidadania e de integração social. A possibilidade de um futuro melhor para todos.

Walfrido dos Mares Guia
Ministro do Turismo

República Federativa do Brasil

Presidente: Luiz Inácio Lula da Silva

Ministério do Turismo
Ministro

Walfrido dos Mares Guia

Secretaria Executiva
Secretário

Márcio Favilla Lucca de Paula

Secretaria Nacional de Programas
de Desenvolvimento do Turismo
Secretária

Maria Luisa Campos Machado Leal

Departamento de Qualificação e
Certificação e de Produção
Associada ao Turismo
Diretora

Carla Maria Naves Ferreira

Coordenação-Geral de
Qualificação e Certificação
Coordenadora-Geral

Tânia Mara do Valle Arantes

Consultoria Técnica do Projeto
Consultora da UNESCO

Maria Aparecida Andrés Ribeiro

Revisão Técnica e Adequação
de Textos
Acompanhamento e Avaliação
do Projeto

Consultora do PNUD

Stela Maris Murta

IAP – Instituto de Academias Profissionalizantes

Conselho

Presidente

Tasso Gadzanis

Vice-Presidente

Flávio Mendes Bitelman

Secretário

Nilton Volpi

Tesoureiro

Osmar Malvasi

Diretora Acadêmica

Regina Araujo de Almeida

Conselho Consultivo

Caio Luiz de Carvalho

Luís Francisco de Sales

Manuel Pio Corrêa

Equipe Academia de Viagens e
Turismo - AVT

Coordenação

Prof. Dr. Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Assistente Administrativo

Silvânia Soares

Assistente Financeiro

Carmen Marega

Assistente Técnico

Marcelo Machado Silva

Material Didático do Projeto
Caminhos do Futuro

Equipe de Coordenação

Regina Araujo de Almeida

Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Edson R. Leite

Maria Ataíde Malcher

Revisão de Português

Celina Maria Luvizoto

Laura Cristo da Rocha

Vanda Bartalini Baruffaldi

Revisão Editorial

Débora Menezes

Consolidação Final dos textos

Silvânia Soares

Núcleo de Turismo da Universidade de São Paulo

Coordenação Geral: Profa. Dra. Beatriz H. Gelas Lage

Coordenação de Projetos

Prof. Dr. Ricardo Ricci Uvinha

Coordenação Documentação

Profa. Dra. Regina A. de Almeida

Coordenação de Marketing

Prof. Dr. Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Coordenação de Eventos

Prof. Dr. Edson R. Leite

Apoio



FBB – Fundação Banco do Brasil



USP – Universidade de São Paulo

FFLCH – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas

Diretor: Gabriel Cohn

Departamento de Geografia - Chefe: Jurandyr Ross

LEMADI - Laboratório de Ensino e Material Didático

Coordenador: Prof. Dr. Francisco Capuano Scarlato

Técnica Responsável: Waldirene Ribeiro do Carmo



GTTP – Global Travel & Tourism Partnership

Diretora: Dra. Nancy Needham



Escola de Artes, Ciências e Humanidades – EACH

Curso de Lazer e Turismo

Diretor: Dante De Rose Júnior

Coordenadora: Beatriz H. Gelas Lage

© MTUR/AVT/IAP/USP – 2007

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida para fins educacionais e institucionais, desde que citada a fonte.

Ministério
do Turismo



MÓDULO I - CULTURA

TEMA 1: O QUE É CULTURA?	8
TEMA 2: IDENTIDADE E HERANÇAS CULTURAIS	9
TEMA 3: CULTURA ERUDITA E CULTURA POPULAR	11
TEMA 4: CULTURA DE MASSA: DEMOCRATIZAÇÃO DO CONHECIMENTO?	12
TEMA 5: RELIGIÕES	14
TEMA 6: RELIGIÃO, ARTE E TURISMO	15
TEMA 7: PATRIMÔNIO CULTURAL: MATERIAL E IMATERIAL	16
TEMA 8: CULTURA E TURISMO	19
TEMA 9: INTERPRETAÇÃO, PATRIMÔNIO E TURISMO	20

MÓDULO II - ARTES

TEMA 1: O QUE É ARTE?	24
TEMA 2: COMO ENTENDER UMA OBRA DE ARTE	25
TEMA 3: ARTE E ESTILOS	27
TEMA 4: ARTE E BRASIL	29

MÓDULO III - FOLCLORE

TEMA 1: O QUE É FOLCLORE?	32
TEMA 2: MITOS E ASSOMBRAÇÕES	34
TEMA 3: LENDAS	34
TEMA 4: ADIVINHAS	35
TEMA 5: PROMESSAS	35
TEMA 6: QUADRINHAS OU POESIAS	36
TEMA 7: TRAVA-LÍNGUAS	36
TEMA 8: PARLENDAS	37
TEMA 9: FÓRMULAS DE ESCOLHA	37
TEMA 10: DITADOS POPULARES	38
TEMA 11: SUPERSTIÇÕES OU SIMPATIAS	38
TEMA 12: FRASES DE PÁRA-CHOQUE DE CAMINHÃO	39
TEMA 13: JOGOS POPULARES E TRADICIONAIS	39
TEMA 14: ARTESANATO	40
TEMA 15: BEBIDAS E ALIMENTOS POPULARES	40
TEMA 16: MÚSICA	41
TEMA 17: FOLGUEDOS POPULARES	41

MÓDULO IV - ARQUITETURA

TEMA 1: ARTE E ARQUITETURA	44
TEMA 2: O QUE É A ARQUITETURA DE UMA CIDADE	44
TEMA 3: COMO A ARQUITETURA É CRIADA	45
TEMA 4: PATRIMÔNIO ARQUITETÔNICO E OUTROS PATRIMÔNIOS	47
TEMA 5: CASAS, IGREJAS, ETC.	48
TEMA 6: A ARQUITETURA NA ZONA RURAL	49
TEMA 7: VISITANDO UMA CIDADE	49
TEMA 8: A INFLUÊNCIA HISTÓRICA NO ESTILO	50
TEMA 9: OS ESTILOS DA FORMAÇÃO DO BRASIL	52
TEMA 10: OS ESTILOS DA NAÇÃO INDEPENDENTE	53
TEMA 11: OUTROS ESTILOS BRASILEIROS	54
TEMA 12: LINHAS MODERNAS	55
BIBLIOGRAFIA	56

Módulo I



Fonte: Microsoft Office Online



Capim Dourado, Jalapão, TO



Pelourinho, Salvador, BA

CULTURA



Crédito Fotos: Débora Menezes

Florianópolis, SC



Festa do Divino, São Luis, MA

Autoras: Stela Maris Murta
Jacqueline Myanaki

O QUE É CULTURA?


Se você procurar no dicionário a palavra **Cultura**, encontrará diversas definições. Mas, para o nosso estudo, ela deverá ser entendida como o conjunto de crenças, costumes, valores espirituais e materiais, realizações de uma época ou de um povo, manifestações voluntárias que podem ser individuais ou coletivas pela elaboração artística ou científica. Entender o seu significado é muito importante, pois é pela cultura e linguagem que o homem organiza e constrói o mundo. Sem a linguagem, você não estaria lendo este texto agora.

Então, pense na origem da língua que falamos e das coisas que sabemos. Você já estudou e lembra-se que o povo brasileiro de hoje é uma mistura das culturas: africana, indígena, européia e, mais recentemente, a asiática. Portanto, em outras épocas, a cultura brasileira era diferente da atual, assim como cada povo tem uma cultura diferenciada do outro.

Mas, e a nossa cultura? Nós temos nossos livros, nossos artistas, nosso modo de viver que se manifesta diariamente em cada gesto e, também, em espaços específicos que se transformam em espaços turísticos, como é o caso do Museu de Arte de São Paulo - MASP, o Mercado Modelo em Salvador-BA e o Teatro Amazonas em Manaus.

A existência de espaços para manifestação cultural numa cidade é importante, pois eles possibilitam a democratização do conhecimento, o incentivo e proteção da produção cultural e o intercâmbio entre as pessoas de um grupo social, entre diferentes grupos e épocas.

Atividades

- 1) Procure no dicionário o verbete "cultura" e, dentre os significados encontrados, copie e discuta com seus colegas aquele que mais se aproxima deste estudo.
- 2) Cole no seu caderno ilustrações, fotos ou desenhos que mostrem diversos elementos da cultura.
- 3) Forme grupos para pesquisar os espaços de cultura de sua cidade: museus, casas de cultura, teatros, cinemas, centros de tradição, bibliotecas, feiras de artesanato, lugares de realização de festas populares, mercado municipal, feiras ou outros locais para aquisição de bens típicos da pequena produção de artigos e alimentos. Faça uma lista com o maior número possível de espaços de cultura, com endereços, telefones e horários de funcionamento. Junte essas informações com as dos outros grupos e organize uma lista única e completa. Essa lista pode ser transformada num pequeno Guia Cultural da cidade, com figuras, organizado e editado em computador.
- 4) Construa um mapa temático de sua cidade (escolha uma escala adequada, com a ajuda do professor de Geografia), localizando nesse mapa os endereços encontrados. Para isso, invente pequenos símbolos para cada tipo de espaço cultural. Ex:  para bibliotecas.
- 5) Com a ajuda do mapa, você e seu grupo farão um debate com os outros grupos, em sala de aula, para discutir as questões abaixo. Antes do debate, discuta e escreva qual é a opinião do seu grupo sobre os seguintes tópicos:
 - A cidade é bem servida de espaços de cultura?
 - Qual é o estado de conservação desses espaços?
 - Os moradores da cidade os conhecem?
 - Os turistas e os moradores costumam visitá-los?
 - Os espaços estão bem localizados quanto ao acesso e há facilidade de transporte público?
 - Eles estão concentrados em algumas regiões ou estão distribuídos pela cidade?
 - Há variedade ou são poucas as opções?
 - Compare a realidade de sua cidade com a de uma outra, preferencialmente grande (para fazer isso, pesquise o caderno de cultura de um jornal de uma grande cidade).
- 6) Você e seu grupo deverão elaborar um pequeno projeto de criação de um espaço cultural na sua cidade. Para isso, verifique se nela existe algum imóvel que possa ser transformado em espaço de cultura, tomando como exemplo projetos como o SESC Pompéia (uma antiga fábrica) e o Complexo Cultural Júlio Prestes (antiga estação de trens), ambos em São Paulo, ou a Casa de Cultura em Recife-PE (antiga casa de detenção). Todos esses imóveis foram transformados em espaços de cultura.



IDENTIDADE E HERANÇAS CULTURAIS

Se você nasceu no Brasil, deve conhecer a diversidade cultural existente no país. Nossa língua oficial é a portuguesa, mas várias são as formas de como ela é difundida. Cada região do Brasil possui peculiaridades marcantes, o que nos torna um país múltiplo. No entanto, mesmo com essa diversidade, existem elementos como o samba, nosso típico arroz com feijão, nosso futebol, dentre outros, que nos identificam com nossa cultura brasileira.

Em cada canto, as peculiaridades entre os diversos grupos sociais caracterizam as diferenças culturais. Por outro lado, o que une as pessoas de um mesmo grupo são as semelhanças culturais. Essa semelhança cultural entre pessoas de um mesmo grupo é o que chamamos de *identidade cultural*. Quando nos referimos aos habitantes das regiões norte, sul, nordeste, sudeste e centro oeste, sempre vem à memória um conjunto de símbolos, costumes, usos e valores comuns às pessoas daquelas regiões.

Portanto, podemos dizer que os brasileiros têm uma identidade cultural que é diferente da identidade cultural dos povos de outros países. Para entender onde estão essas diferenças e semelhanças, estude com cuidado o glossário abaixo, onde se encontram diversos componentes da cultura:

- **Conhecimentos:** são informações que as pessoas vão acumulando e relacionando entre si, de acordo com sua vivência. Cada cultura privilegia um conjunto de conhecimentos para passar de geração a geração.
- **Crenças:** é algo em que se acredita como, por exemplo, a fé religiosa.
- **Valores:** podem ser objetos ou, como queremos destacar aqui, princípios e padrões que guiam o comportamento das pessoas.
- **Normas:** são as regras, em geral não escritas, mas conhecidas por todos, que orientam como as pessoas devem agir cotidianamente.
- **Símbolos:** elementos físicos ou sensoriais, com significados que o homem atribui de acordo com o momento histórico ou lugar. Por exemplo, uma bandeira é um símbolo, um gesto de mão pode ser um símbolo.
- **Usos:** padrões de comportamento reconhecidos e aceitos pelo grupo social; embora bastante adotados, não são obrigatórios.
- **Costumes:** padrões de comportamento que o grupo social espera que seus integrantes adotem.
- **Leis:** são regras de comportamento normalmente escritas, complexas, que cada sociedade (nem todas) adota como forma de organizar e facilitar o convívio.
- **Tradições:** é o conhecimento que se transmite oralmente de geração para geração.
- **Hábitos:** maneira de ser e agir que se repete com frequência, sem racionalização.
- **Personagens:** históricos e contemporâneos, locais e regionais, ligados às artes, à literatura, à história e à política.

O conjunto desses elementos em diferentes combinações constitui a cultura de um país ou de um grupo social. Quando um indivíduo entra em contato com um grupo social de cultura muito diferente da sua, reações diversas podem ocorrer: embate, rejeição, aceitação ou assimilação. Quando uma pessoa age de modo estranho, mesmo dentro de seu grupo social, pode ser rejeitada. Portanto, a compreensão do que são e como funcionam os elementos da cultura é importante, para compreendermos as diferenças e aprendermos a conviver com elas.

Na Índia, uma parcela da população não consome carne de vaca por considerá-la um animal sagrado. As crenças dos indianos determinam hábitos diferentes dos nossos, mas só diferentes, nem mais corretos nem mais errados, simplesmente diferentes.

Atividades

- 1) Pesquise as principais influências de outras culturas no modo de vida das pessoas de sua cidade. Lembre-se de que essas influências podem ser de origem negra, indígena, européia, asiática, etc. Monte um quadro, explicando onde ocorrem essas influências: alimentação, modos de vestir e falar, meios de transporte, lazer, etc. Torne seu trabalho mais interessante, utilizando-se de fotos, desenhos, música ou *slides*.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

