



OS SEGREDOS DA CRIAÇÃO DE VÍDEOS

DESCUBRA COMO VOCÊ PODE TOMAR
VANTAGEM DO VÍDEO AO CRIAR OS
SEUS DE ALTA QUALIDADE



Os Segredos Da Criação De Vídeos

"Descubra Como Você Pode Tomar Vantagem
Da Explosão Do Vídeo Ao Criar Os Seus Próprios Produtos
De Alta Qualidade Em Vídeo"

Trazido Até Si Por

[TubeAcademy](#)

Os Segredos Da Criação De Vídeos

Termos e Condições

Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exacto e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

Os Segredos da Criação de Vídeos

Introdução

Hoje em dia, as pessoas estão à procura de algo a que possam realmente reagir em vez dos habituais ebooks e relatórios especiais que são fornecidos através da internet.

Agora, mais do que nunca, há um desafio para o marketeiro de internet descobrir uma nova forma de atrair pessoas para comprarem um determinado produto ou serviço.

Certamente, o produto que parece ser capaz de fazer isto é o vídeo.

O vídeo está a tornar-se uma das maiores ferramentas do marketing hoje em dia. Neste ebook, vamos ver para o que você precisa e como vai fazer o seu próprio vídeo para a internet.

Há muitas razões para que o vídeo esteja agora a começar a superar a palavra escrita, a seguir estão apenas algumas razões.

1. Você vai descobrir que as pessoas respondem melhor ao que podem ver e ouvir, em vez do que eles podem apenas ler.
2. As pessoas ficam mais estimuladas quando veem algo de que irão gostar.
3. É uma ótima maneira de transmitir informações de forma mais clara e demonstrar o produto mais eficazmente por meio de um vídeo em vez de texto.
4. Usando este método você é capaz de apresentar informações de forma mais clara e de forma mais concisa.
5. Estes são muitas vezes vistos como sendo mais profissionais do que as alternativas, como ebooks, por exemplo.

De fato, para muitas pessoas hoje em dia, o vídeo é a melhor opção em comparação com as opções mais convencionais disponíveis. Mas há um problema que a maioria dos marketeiros de internet parecem enfrentar quando utilizam este meio, que é o facto de criar um vídeo parecer ser um processo complicado.

No entanto, desde que você tenha o conhecimento certo sobre como proceder, então isto não tem de acontecer. Na verdade, criar um vídeo deve ser tão fácil como fazer um bolo.

Mas antes de mais, precisamos ver quais as etapas que são essenciais para produzir um produto de vídeo de boa qualidade.

1. Escolha um tema. O melhor é escolher um tema com o qual você já está familiarizado.

2. Selecione um aspecto particular do assunto que pretende discutir no seu vídeo. Lembre-se, deve ser envolvente e útil para todos os seus futuros clientes.

3. Prepare um esboço de como você vai discutir essa parte do assunto.

4. Faça qualquer pesquisa que você precise para se certificar de que tem tudo à mão.

5. Se você está a produzir um vídeo sobre um assunto que envolve um determinado nicho, arranje uma **câmara de vídeo digital** para gravar o material apropriado.

Você pode então decidir se deseja adicionar áudio durante o tempo real (quando as filmagens são feitas) ou durante o processo de edição.

6. Se o vídeo envolve assuntos online, então você precisa arranjar um **programa de captura de ecrã**.

Você pode fazer o download de um desses programas em muitos sites, como por exemplo o camtasia.com.

Isto permite-lhe capturar os movimentos no ecrã do seu computador em formato avi.

Além disso, permite-lhe gravar o áudio em tempo real, ou você pode preparar um arquivo de áudio diferente, utilizando o Windows Sound Recorder e depois sincronizar os dois formatos mais tarde.

7. Agora, terá de editar o produto usando um **software de edição** de vídeo (que iremos ver em mais detalhe mais adiante neste livro).

Há certamente muitos programas destes disponíveis para venda, mas o Windows XP já vem com um programa de criação de vídeo.

8. Caso escolha disponibilizar este produto como download para os seus clientes, então você vai precisar **converter o arquivo** para o formato wmv para comprimir o seu tamanho.

9. No entanto, se você decidir entregar fisicamente este produto de vídeo aos seus clientes, você terá de gravá-lo num CD ou DVD e, em seguida, preparar-se para os enviar.

10. Uma vez que todas as etapas acima tenham sido concluídas, o seu produto de vídeo está pronto a ser comercializado.

Na verdade, como você pode ver acima, não há nada de realmente complicado em produzir o seu produto próprio vídeo. Para ser sincero, qualquer um poderia fazê-lo, se tentasse.

Há muitas aplicações que irão ajudá-lo a alcançar o seu objetivo de fazer um produto de vídeo de boa qualidade para a internet.

Se você quiser, você pode fazer o seguinte:

1. Você pode adicionar uma componente de vídeo à sua página de vendas, a fim de aumentar a sua taxa de resposta.

2. Você poderia oferecer aos seus clientes aulas em vídeo, o que resultará num aumento da confiança dos seus clientes nas suas habilidades e conhecimentos sobre o assunto.

3. Você pode demonstrar o que precisa ser feito com um produto de software específico que você está a oferecer, através da produção de uma série de vídeos que podem ser incluídos como parte do pacote que você está a oferecer aos seus clientes.

Como você pode ver, as possibilidades de utilização de produtos de vídeo são infinitas, e os exemplos mostrados acima são apenas algumas das ótimas formas de utilização de produtos de vídeo.

Logo, se você quer ser visto sob uma luz mais favorável nas áreas de marketing online, considere a criação dos seus próprios produtos de vídeo.

Capítulo 1

As ferramentas de que você vai precisar

A fim de produzir produtos de vídeo de boa qualidade, você terá de investir numa câmara web ou câmara digital (ou ambos) de boa qualidade.

Lembre-se que quanto maior resolução tiver, melhor será o resultado. Então, se você pretende apresentar o seu produto / serviço da melhor maneira possível, você precisa arranjar a melhor câmara.

Som

Se você precisar de som para o seu vídeo, então você precisa de um microfone.

Ao gravar a sua voz como uma voz no vídeo, você está a proporcionar um benefício adicional aos seus clientes.

Como o som, bem como a imagem, é importante ao fazer um produto de vídeo, você deve assegurar-se que os efeitos sonoros são tão atraentes como o próprio vídeo.

Iluminação

É importante que toda a área que você vai usar para fazer o seu produto de vídeo seja bem iluminada. Quanto mais luz você tiver na área, mais nítidas serão as imagens de vídeo.

Você também pode optar por usar efeitos de iluminação, a fim de adicionar recursos à sua apresentação em vídeo.

Software de Edição de Vídeo

Pode usar qualquer programa, mas você precisa disto para finalizar o seu trabalho. Este tipo de software pode ajudá-lo a adicionar novos sons, excluir ângulos maus ou ajudá-lo também a inserir algumas fotos.

Existem alguns programas disponíveis que são de fácil utilização (veremos isso noutro capítulo) sem que você tenha de ter conhecimentos sobre edição de vídeo.

Mesmo os programas de edição de vídeo mais simples devem ajudá-lo a atingir o seu objetivo de produzir um produto de vídeo de boa qualidade.

É vital escolher o fundo certo para o seu vídeo, quando faz a sua edição. Como a luz irá afetar o vídeo, é importante que você escolha um fundo que irá complementar a iluminação.

Capítulo 2

Como escolher a Web Cam certa

Ao procurar uma web cam ou câmara digital, para produzir um produto de vídeo de boa qualidade, você vai precisar de uma com USB ou firewire (de preferência).

Ou seja, aquelas que podem ser ligadas ao seu computador. Então você tenha a capacidade de executar diferentes softwares que você deseje utilizar, por exemplo, videoconferência e monitorização de vigilância ou mesmo apenas para o seu próprio entretenimento.

Ao procurar uma boa web cam, você pode querer ver mais atentamente as que são produzidas pela Creative Web Cam ou Quick Cam Logitech.

Estas empresas oferecem uma variedade de diferentes tipos de câmaras, todos prontamente disponíveis. Elas oferecem desde câmaras de baixa resolução para mensagens instantâneas até dispositivos de alta resolução.

Os preços começam em torno de 30€ e podem ir até 150€ no caso de câmaras com suporte e controlo de inclinação.

No entanto, existem algumas coisas que você deve considerar antes de comprar a sua web cam.

Design Básico

Estas web cams são projetadas especificamente para usar com o seu computador. Elas podem apoiar-se sobre a mesa ou sobre um monitor.

Há mesmo algumas que se podem prender ao seu ecrã do seu portátil, enquanto outras têm uma base ajustável de modo a que possam ser usadas com ambos os tipos de câmaras.

Imagem e Resolução

Obrigado por visitar este ebook!

Você pode ler a versão completa deste ebook em diferentes formatos:

- HTML (Grátis / disponível para todos os usuários).
- PDF / TXT (Disponível para membros VIP. Membros com uma inscrição básica podem acessar até 5 ebooks em formato PDF / TXT durante o mês).
- Epub e Mobipocket (Exclusivo para membros VIP).

Para baixar esse livro completo, basta selecionar abaixo o formato desejado:

