



# DICAS VALIOSAS PARA PROMOVER SEU SITE

O que os Gurus não querem que você saiba



PageRank

REYNALDO MELLO

[www.riquezanainternet.com](http://www.riquezanainternet.com)

# Dicas Valiosas para Promover seu Site

**Reynaldo Mello**

© 2013 por RIQUEZA NA INTERNET

Oferecido pelo Site:

RIQUEZA NA INTERNET

<http://www.riquezanainternet.com>

## Distribuição Livre

Você está autorizado a distribuir este ebook como quiser, enviar por email, citar partes ou todo em seu site ou blog, desde que mencione as fontes originais e não altere o seu conteúdo.

Este eBook é recomendado para quem quer iniciar o seu primeiro negócio online ou para quem já possui web site, porem não pratica as técnicas recomendadas neste ebook.

### **Ofereça valor aos visitantes de seu Site.**

Disponibilize este ebook para download em seu web site ofereça assim mais conteúdo para seus visitantes.

Mais Informações e Dicas sobre Prosperidade,

Visite:

<http://www.riquezanainternet.com>



[Facebook](#)



[Twitter](#)

# Dicas Valiosas para Promover seu Site

## C O N T E Ú D O

<b>SEJA BEM-VINDO!</b> .....	<b>página 04.</b>
<b>O SEU NOME DE DOMÍNIO</b> .....	<b>página 05.</b>
<b>CRIANDO SUA PRESENÇA NA INTERNET</b> .....	<b>página 08.</b>
<b>OTIMIZAÇÃO PARA MOTORES DE BUSCA – SEO</b> .....	<b>página 09.</b>
<b>LINKS PARA SUA PÁGINA</b> .....	<b>página 14.</b>
<b>REDES SOCIAIS</b> .....	<b>página 17.</b>
<b>FERRAMENTAS DO GOOGLE</b> .....	<b>página 26.</b>
<b>EMAIL MARKETING</b> .....	<b>página 30.</b>
<b>RESUMO</b> .....	<b>página 34.</b>

## Olá, Seja Bem-Vindo!

Agradecemos seu interesse por "**Dicas Valiosas para Promover seu Site**"!

O que você está prestes a ler pode mudar a trajetória dos seus negócios!

Certamente não é algo que deixe você rico da noite para o dia, mas em vez disso, este é um guia para ajudá-lo a construir e promover a presença forte e duradoura online de seu site e gerar lucros reais a partir dele. Este guia é apenas o caminho para ganhar dinheiro com seu site no longo prazo....

Ganhar dinheiro com site não é particularmente difícil, mas exige trabalho e dedicação. Nenhum empresário da Internet se torna um milionário da noite para o dia sem dedicação e esforço. Sendo honesto com você, não adianta se inscrever em um programa que promete torná-lo rico rápido, alguns deles dizem que você se tornara rico em apenas alguns dias. Enfim tudo se resume na sua vontade de vencer e fazer as coisas acontecerem e se colocar a caminho.

Promover o seu site não é coisa de gênio, mas é sobre tudo trabalho duro de maneira certa: com a mentalidade certa e as ferramentas corretas. Se você deseja que seu negócio online seja verdadeiramente bem sucedido, você vai ter que **investir tempo e dinheiro**.

Se até agora você já tentou, mas não conseguiu fazer dinheiro online, ou mesmo necessita uma renda-extra, este é um ebook que vai te capacitar para que você possa dar o primeiro passo. Caso você seja um iniciante, não se desanime pela quantidade de trabalho. Milhares de pessoas já fizeram isso antes e você também pode. Você pode aplicar as dicas dadas neste ebook quantas vezes você quiser e serve para uma série de nichos de mercado.

No entanto, as técnicas mostradas neste eBook não se aplicam em todos os negócios. Use o bom senso! É importante que você siga os conselhos dados neste ebook. Certifique-se de aplicar todos os segredos para o seu site e não ignorar qualquer um deles, eles são todos igualmente importantes. A fase de aprendizagem é muito importante, mas não vai

fazer você ganhar nenhum dinheiro se você não agir e aplicar todas as dicas que vai aprender aqui neste ebook.

Este eBook descreve recursos abundantes para você aprender e até mesmo usar no seu próprio negócio. Agora vamos começar! Se você agir rapidamente você poderá começar a promover o seu próprio negócio online nos próximos dias!

## O SEU NOME DE DOMÍNIO



Vamos começar com a primeira coisa que qualquer potencial cliente para o seu site vai ver: O seu nome de domínio. Abaixo você encontrará uma coleção de dicas muito úteis quando você for escolher o seu nome de domínio.

Seja qual for o tipo de presença online, que você decidir ter, um blog ou um site, você precisa ainda ter um nome de domínio. Não basta correr para registrar um nome de domínio. Não economize tempo e faça a escolha do seu domínio sabiamente porque um bom nome de domínio normalmente é um recurso extremamente valioso para o seu negócio. Considere as variadas opções disponíveis para registro.

O seu nome de domínio deve ser curto, memorável, fácil de soletrar e escrever e descrever claramente o seu site. Escolha uma extensão de nome de domínio comum, como .COM, .NET ou .ORG. Também é fortemente recomendada a realização de uma pesquisa de palavras-chave

antes de registrar um nome de domínio pois um bom nome de domínio pode ajudar você em uma melhor classificação nos motores de busca.

Você quer que seu site se classifique bem nos motores de busca, veja este exemplo para palavra "**paraquedismo**", você deve tentar obter um nome de domínio que contém as palavras "**saltar de paraquedas** " ou "**tudo sobre paraquedismo** ". Depois de ter algumas idéias de domínio alguns nomes em mente, ir a um registro de domínio como [Hostgator](#) e realizar algumas pesquisas.

Quando você achar o que você quer, registre-o! Após o registro do seu nome de domínio, você vai precisar de um servidor (web-hosting) para hospedar seu site que pode ser também a [Hostgator](#) ou outro de sua preferência.

Veja abaixo um check-list para escolha do seu domínio:

### **1. Qual é o propósito do nome de domínio?**

Como você está planejando usar este nome? O nome de domínio será o site principal da empresa, então tente encontrar um nome mais próximo do nome da empresa. Se você está começando agora, escolha o nome para empresa e domínio com muito cuidado. Certifique-se de seus visitantes saibam o que o nome do domínio significa ou se for uma sigla, o que ela representa.

### **2. Faça uma lista de idéias do problema que você está tentando resolver ou as soluções que você tem para seus clientes.**

Um nome de domínio deve indicar claramente o que você faz ou que tipo de problema que você resolve, ou qual solução que você tem para um problema, isto dá ao visitante uma imagem bastante clara do que ele vai encontrar no seu site. Visite o verificador de domínio no site [Hostgator](#), e e comece pesquisar os com nomes da lista que você preparou até chegar em 3 ou 4 que estão disponíveis.

### **3. (SEO) Search Engine Optimization ajuda a ter as palavras-chave com o nome do seu domínio.**

Antes de registrar o seu domínio, faça uma lista de palavras-chave que alguém possa usar para encontrá-lo online. Esta lista pode incluir a sua indústria, o seu mercado-alvo ou nicho, um problema de seu mercado-alvo tem, ou uma solução que sua empresa oferece.

### **4. Seu domínio principal deve ser o menor possível.**

Se o nome do domínio escolhido for o principal, onde ficará o seu endereço de e-mail, com certeza você vai querer que seu domínio seja curto, cativante e memorável. Depois de soletrar o seu e-mail muitas vezes, você vai apreciar a beleza e praticidade de ter um nome de domínio curto. Seu nome de domínio pode conter até 67 letras e números (embora nós incentivamos você não ter um deste tamanho) e não pode conter caracteres especiais, apenas hífen.

### **5. Adquira seu próprio nome como domínio.**

Vale a pena comprar o seu nome como domínio. Uma vez que você comprou o seu nome como um domínio, você pode redirecioná-lo para o seu site principal. Isso significa que quando alguém digita seu nome domínio, ele será redirecionado para seu site principal.

### **6. Registre a versão (.COM) ou (.COM.BR) o nome que estiver disponível.**

Então vale a pena encontrar um nome de domínio que você gosta, que seja (.COM) ou (.COM.BR). Se você simplesmente não pode obter o nome desejado, tente uma versão hifenizada do seu domínio (.COM) ou (.COM.BR). Muitos Especialistas em S.E.O. afirmam que os motores de busca, dão prioridade a nomes com hífen, e muitos donos de empresas online usam palavras-chave hifenizadas em seus nomes de domínio para ser mais atraentes aos motores de busca. Alguns detentores de nomes de domínio podem estar dispostos a vender o nome de domínio que você está interessado.

### **7. Considere ter outras versões de nome de seu domínio principal.**

Se você está registrando a versão .COM de um domínio para o seu negócio, você também pode querer garantir variações do nome, grafias alternativas, de erros ortográficos comuns. Se possível registre também nas versões .COM.BR, .ORG, .NET e redirecione para seu site principal para mantê-los longe do alcance dos seus concorrentes. Seu nome de domínio é o início da criação de sua presença online; gaste algum tempo neste processo de escolha pois vale a pena, este te servirá nos próximos anos como ferramenta eficaz para te ajudar a obter mais clientes online!

## CRIANDO SUA PRESENÇA NA INTERNET



Você ainda acredita que a criação de um site ou blog é algo difícil? Isso vale para aqueles que ainda não tentaram, ou que não tentaram com as ferramentas certas. Existe um monte de construtores de sites diferentes, script auto-instaladores e outro ponto-e-clique em ferramentas para ajudar a construir uma presença online facilmente. Você já não precisa realmente ser um expert no assunto.

No entanto, você precisa ter as ferramentas certas na mão. Apenas uma parcela muito pequena de usuários de internet poderia construir um site a algum tempo atrás. Agora, qualquer um pode. Um construtor de site como o da [Hostgator](#) oferece é uma ferramenta que permite que você construir seu site sem profundos conhecimentos técnicos.

Existe ainda uma abundância de artigos e tutoriais na internet que você pode consultar para configurar o seu site ou blog, recomendo que você assista alguns videos e se familiarize com um construtor de sites.

Outro grande exemplo é o WordPress, que é um dos sistemas de gerenciamento de blog mais usados no mundo e ainda melhor, ele é



totalmente gratuito. A Instalação do WordPress não é fácil, se você não está muito familiarizado com web hosting e gerenciamento de banco de dados SQL então recomendo que você faça um [curso](#), assista estes [videos grátis](#) ou escolha algum outro de sua preferência.

Quando você fizer um curso, você terá condição escolher um tema WordPress, instalar e configurar. Instalar uma Squeeze Page é altamente recomendável é um dos metodos de melhor conversão no WordPress na internet. Este método é realmente ideal para empresas e para pessoas que trabalham pela internet em casa, uma vez que permite ajustar e personalizar o seu site com muita facilidade. Os temas tem design atraentes que de fato fazem os visitantes agirem: clicar, se inscrever e finalmente comprar seus produtos.

## OTIMIZAÇÃO PARA MOTORES DE BUSCA – SEO

Há também dezenas de técnicas para pesquisa de palavras-chave e ferramentas de SEO, e você pode passar horas incontáveis para dissecar as estratégias que aparentemente trabalhavam em sites dos seus concorrentes. Search Engine Optimization é uma ciência. Cada projeto e cada site é diferente. Isto é o que torna o processo uma aventura divertida e excitante.



A intenção aqui não é escrever um livro de conteúdo otimizado, mas apenas uma lista de alguns métodos que nos permitirão alcançar os resultados desejados para uma variedade de nichos.

### **Regra 1: O Google não aprecia romances e as pessoas fazem...**

Os motores de busca são consumidores excepcionais de conteúdo. Eles leem tudo na internet, já leram todos os livros em todas as línguas. O Google pode dizer o que uma frase ou parágrafo ou artigo é sem saber se é prolífico em um sentido.

Um mecanismo de busca como o Google irá atribuir valores aos conteúdos, de acordo com o comportamento dos leitores humanos, não de acordo com algum algoritmo arbitrário, se as pessoas gostam o Google também gosta. Então você pode aperfeiçoar e otimizar, esperando que o Google vai premiar os seus esforços com rankings premium, mas se os leitores humanos não gostam, o Google também não gosta.

Como o Google sabe se as pessoas gostam? Simples apenas por seguir os links. Um ditado popular da comunidade no S.E.O. é que "O Conteúdo é Rei." Hum....., sim, mas não é realmente tão simples assim. A Wikipedia tem cerca de um bilhão de links apontadas para seu site. Isso seria uma coisa boa para os usuários dos motores de busca? Provavelmente não.

Eu apresento esse fato não para desencorajar ninguém ou para destacar a vantagem competitiva considerável da Wikipedia, de fato este exemplo é extremo é foi introduzido para enfatizar as recompensas de fato dos links para Google, não o de grandes conteúdos. Na maioria das vezes, você não estará competindo com a Wikipedia, mas com empresas concorrentes, grupos e outros blogueiros. Então é simples só conseguir mais links do que eles. Como você faz isso? Escreva conteúdos mais atraentes do que eles. Então você vai atrair milhares de pessoas.

Mas isso não é contraditório? Você não acabou de dizer o conteúdo é inútil? Não, definitivamente dentro do que eu afirmei foi apenas para você atrair mais visitas. E se você recebe mais visitas é porque você escreve melhor conteúdo que seus concorrentes.

## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

