

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL, GOVERNANÇA E RENDA EM CADEIAS
GLOBAIS DE VALOR: CASOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Eduardo Armando

Orientador: Prof. Dr. Adalberto A. Fischmann

São Paulo

2008

Profa. Dra. Suely Villela
Reitora da Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Carlos Roberto Azzoni
Diretor da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Prof. Dr. Isak Kruglianskas
Chefe do Departamento de Administração

Prof. Dr. Lindolfo Galvão de Albuquerque
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração

EDUARDO ARMANDO

**ESTRATÉGIA EMPRESARIAL, GOVERNANÇA E RENDA EM CADEIAS
GLOBAIS DE VALOR: CASOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

Tese apresentada ao Departamento de
Administração da Faculdade de Economia,
Administração e Contabilidade da
Universidade de São Paulo, como requisito
parcial para obtenção do título de Doutor
em Administração.

Orientador: Prof. Dr. Adalberto A. Fischmann

São Paulo

2008

Espaço para registro do trabalho

FICHA CATALOGRÁFICA

Elaborada pela Seção de Processamento Técnico do SBD/FEA/USP

Armando, Eduardo

Estratégia empresarial, governança e renda em cadeias globais de valor : casos em tecnologia da informação / Eduardo Armando.

-- São Paulo, 2008.

285 p.

Tese (Doutorado) – Universidade de São Paulo, 2008

Bibliografia

1. Administração estratégica 2. Estratégia empresarial 3. Internacionalização de empresas 4. Competição 5. Cadeia de suprimentos I. Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. II. Título.

CDD – 658.4012

**A minha esposa Camila e filhos queridos, Laura
e Luis Eduardo, pelo apoio incondicional recebido**

AGRADECIMENTOS

Não imaginava que ao terminar minha tese de Doutorado em Administração estivesse em débito com tantas partes. Espero ter lembrado de todos. Primeiro, claro, minha esposa e filhos, que acompanharam ansiosos a evolução do trabalho e aceitaram minhas ausências sem reclamações. Este apoio foi fundamental para chegar até aqui. Contudo, houve outros. Preciso citar minha irmã, irmão, mãe e sogros, com quem continuo e continuarei em débito pelo apoio e estímulo. No âmbito da pesquisa, meu orientador, Prof. Dr. Adalberto A. Fischmann, que além da incentivadora e constante presença e apoio, me deixou livre para estudar o que desejasse. Algumas vezes cheguei a achar que ele confiava mais em mim do que eu próprio! O apoio da Tokyo Foundation, bem como de sua equipe no Brasil, localizada na FEA / USP, foi de fundamental importância para que fossem viabilizadas as duas temporadas no exterior: no Institute of Development Studies (IDS) da University of Sussex, Inglaterra sob a orientação do Prof. John Humphrey e no Center on Globalization, Governance, and Competitiveness, na Duke University, EUA sob os auspícios Prof. Gary Gereffi. Aos caros John e Gary e respectivas famílias, bem como às equipes das duas instituições deixo aqui o meu muito obrigado. As duas temporadas foram fundamentais para o aprofundamento e elevação do nível do trabalho. Não posso deixar de lembrar da Profa. Dra. Marly M. Carvalho do Departamento de Produção da Escola Politécnica da USP, que ao participar da banca examinadora da minha dissertação de Mestrado, indicou a obra do Prof. Gereffi. As lúcidas sugestões dos membros da banca do Exame de Qualificação, Profa. Dra. M. Sylvia M. Saes e Prof. Dr. Celso C. H. Grisi, foram de fundamental relevância, Agradeço meus empregadores, Fundação Instituto de Administração (FIA), na pessoa dos coordenadores do MBA Gestão Empresarial, Professores Doutores Almir F. de Sousa e Adelino De Bortoli, e Faculdade Taboão da Serra (FTS). Tenho trabalhado nos cursos de Administração destas instituições nos últimos seis anos e quero destacar a generosa cooperação, não só para a realização das duas viagens, mas também para todo o processo do Doutorado. Também a toda equipe da FEA USP, sempre pronta para atender as minhas solicitações, especialmente na seção de Pós-Graduação, na Comissão de Cooperação Internacional da FEA / USP (CCINT), na secretaria do Departamento de Administração e na biblioteca. Finalmente e, **mais importante**, este trabalho jamais teria sido realizado se não fosse o apoio dos empresários e executivos, que concordaram em abrir suas empresas sem pedir nada em troca e que me atenderam toda as vezes que os procurei de forma interessada. Foi estimulante conhecer suas empresas e espero poder retribuir a colaboração. Cabe enfatizar que embora tenha recebido todos estes apoios, os eventuais erros e omissões são de minha inteira responsabilidade.

RESUMO

O foco do trabalho são as estruturas organizacionais de empresas conectadas às Cadeias Globais de Valor (*Global Value Chains, GVCs*) para acesso aos mercados no estrangeiro. O tema é estudado através do método de múltiplos casos. A amostra é composta por oito empresas de Tecnologia da Informação (TI), de origem brasileira, com atuação internacional, sobre as quais foram obtidas informações junto a fontes primárias. São apresentados conceitos que constam na literatura sobre *GVCs*, aperfeiçoamento competitivo, governança das cadeias, renda econômica e estratégia empresarial. A literatura indica que as estruturas das *GVCs* são modeladas por um pequeno grupo de empresas do hemisfério Norte. São verificadas as condições de governança das *GVCs* às quais os casos estão conectados. Entre as questões de pesquisa está a investigação sobre como as empresas brasileiras podem desempenhar este papel de governança. O evento associado à governança, o chamado *upgrading* (aperfeiçoamento competitivo, no presente estudo), é relacionado à estratégia empresarial. O argumento é que estratégias sofisticadas trazem maior governança das *GVCs* às empresas, o que, por sua vez possibilita o aperfeiçoamento competitivo, o que melhora as chances de obtenção de renda econômica mais alta. São caracterizados os segmentos de mercado aos quais as organizações estudadas estão conectadas, bem como sua estratégia e comportamento com relação à inovação, principalmente organizacional. Os resultados indicam e comparam as estratégias e práticas quanto a desenvolvimento de produtos, terceirização de atividades, relacionamento com fornecedores, canais de distribuição e compradores no exterior. As estratégias e formas de atuação internacional dos casos estudados são comparadas. Todos os casos são classificados quanto à sofisticação de sua estratégia empresarial, possibilidades e limitações de obtenção de renda superior.

ABSTRACT

The focus of the research is the organizational structure of firms connected to Global Value Chains (GVCs). The investigation is conducted through the multiple case study method. The sample is composed of Information Technology (IT) firms of Brazilian origin. All of them carry international operations. Primary data were collected in personal interviews. The literature review brings concepts related to GVCs, upgrading, chain governance, economic rents and strategy. It's indicated in the literature that GVC structure is designed by northern hemisphere firms. The governance circumstances of the GVCs the studied firms are connected are examined. One of the research questions is how Brazilian companies can govern the GVCs they connect to. Upgrading is related to governance and to firm strategy. The argument is that proactive strategies can bring stronger governance to the companies, which allows upgrading and yields them higher economic rents. Market segments are characterized, as well as studied cases' strategy and attitude toward organizational innovation. Results show aspects and compare the global strategies of the investigated firms regarding product development, outsourcing, off shoring, relationship with suppliers, distribution channels and buyers. Studied organizations' strategy and management procedures in terms of international activity are compared. All the cases are classified regarding their corporate strategy proactiveness, possibilities and constraints to obtaining superior rents.

SUMÁRIO

	Página
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	3
LISTA DE QUADROS	5
LISTA DE TABELAS	7
LISTA DAS DEMAIS ILUSTRAÇÕES	8
Capítulo 1 - O PROBLEMA ESTUDADO	9
1.1 – Tema e descrição do problema em estudo.....	10
1.2 – A importância do tema.....	16
1.3 - Objetivos do estudo.....	22
1.4 – Delimitação da pesquisa.....	29
Capítulo 2 – REVISÃO DA LITERATURA	31
2.1 – Cadeias Globais de Valor.....	31
2.2 – Aperfeiçoamento competitivo, competitividade e capacitação.....	38
2.3 – Governança nas cadeias.....	67
2.4 – Renda econômica.....	81
2.5 – Estratégia empresarial.....	88
Capítulo 3 – METODOLOGIA	97
3.1 – Definições de trabalho.....	97
3.2 – O método utilizado.....	98
3.3 – Modelo de investigação.....	102
3.4 – A coleta de dados.....	112
3.5 – Procedimentos para a análise dos resultados.....	117
3.6 – Limitações metodológicas.....	128
Capítulo 4 – DESCRIÇÃO DO SETOR E DAS ORGANIZAÇÕES ESTUDADAS E PROPOSTA PARA CLASSIFICAÇÃO DOS CASOS	130
4.1 – O setor estudado.....	130
4.2 – Descrição dos casos estudados.....	133
4.3 – Proposta de classificação dos casos estudados.....	151
4.4 – Operacionalização das relações apresentadas na hipótese.....	155
Capítulo 5 - ANÁLISE DOS RESULTADOS	157
5.1 – Discussão.....	157
5.2 – Classificação dos casos estudados.....	248
Capítulo 6 – CONCLUSÃO	258
REFERÊNCIAS	263
APÊNDICE 1 – Instrumento de pesquisa utilizado	274
APÊNDICE 2 – Comunicação enviada às empresas com lista de temas a serem discutidos nas reuniões pessoais	284

APÊNDICE 3 – Texto da carta enviada às empresas estudadas com a apresentação do estudo..... 285

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

