

COLEÇÃO
GESTÃO
EMPRESARIAL
—
FAE
—
GAZETA DO POVO



FINANÇAS EMPRESARIAIS

GAZETA DO POVO



FAE
BUSINESS
SCHOOL

Esta obra é uma realização da Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus - AFESBJ / FAE Business School e da Editora Gazeta do Povo



FAE
B U S I N E S S
S C H O O L

Presidente da AFESBJ

Frei Guido Moacir Scheidt

Diretor Administrativo-Financeiro

Paulo Arns da Cunha

Diretor Geral da FAE

Frei Gilberto Gonçalves Garcia

Diretor Acadêmico da FAE

Judas Tadeu Grassi Mendes

GAZETA DO POVO

Diretor

Francisco Cunha Pereira Filho

Redação e Oficinas

Praça Carlos Gomes, 4 - Centro

CEP 80010-140

R. Pedro Ivo, 459 - Centro

CEP 80010-20 - Curitiba-PR

Tel.: PABX (0xx41) 321-5000

Atendimento ao assinante: 0800-414444

Atendimento ao leitor: (0xx41) 321-5401

Projeto Editorial



RPC
REDE PARANAENSE DE COMUNICAÇÃO
CENTRAL RPC DE MARKETING

Organizador

Judas Tadeu Grassi Mendes

Coordenação Editorial

Christian Luiz da Silva

Revisão

Estelita Sandra de Matias

Editoração

Eliel Fortes Barbosa - coordenação

Maria Laura Zocolotti - composição

Ana B. Martins e Norma C. Santos - diagramação

Faculdades Bom Jesus

Finanças empresariais/ Fae Business School. Curitiba:

Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus, 2002.

88p.

(Coleção gestão empresarial, 4)

1. Matemática financeira. 2. Contabilidade. 3. Administração financeira. 4. Custos. 5. Controladoria. 6. Planejamento tributário.

CDD – 650.01513

658.15

658.1552

342.22

*A*presentação

Coleção gestão empresarial: uma contribuição ao mundo dos negócios

A **FAE Business School**, com a colaboração espontânea de 48 professores, produziu, em parceria com a **Editores Gazeta do Povo**, a Coleção Gestão Empresarial. Composta por cinco volumes, ela será distribuída aos leitores do jornal **Gazeta do Povo**. Cada volume aborda um tema fundamental dentro da gestão dos negócios. São eles: Economia, Gestão (em seus fundamentos mais amplos), Marketing, Finanças e Capital Humano.

O primeiro volume - **Economia Empresarial**, que contou com a colaboração do professor Igor Zandoni Constant Carneiro Leão, mostra o quanto o conhecimento econômico do ambiente dos negócios é essencial para o sucesso da empresa. Nele, o leitor encontrará os fundamentos de análise de mercado, levando-se em consideração o ambiente de crescente competição no mercado brasileiro, em especial nos últimos anos; a intervenção do governo nos mercados por meio das políticas econômicas; os principais indicadores econômicos da economia brasileira e noções de negócios internacionais.

O segundo volume aborda os fundamentos de **Gestão Empresarial**, que contou com a colaboração do professor Eduardo Damião da Silva, evidenciando que a gestão de negócios sustentáveis deve incorporar compromissos socioambientais. Os capítulos deste livro incluem os indicadores de desempenho como modelos gerenciais, as

estratégias das empresa, o planejamento estratégico e os vários aspectos da logística, da qualidade e do meio ambiente.

Gerar valor, atrair e manter clientes satisfeitos. Este é o foco do terceiro volume, que trata sobre **Marketing** e que contou com a colaboração do Prof. Paulo Prado. Os capítulos deste livro incluem fundamentos de marketing, conceitos básicos, segmentação e posicionamento, composto e plano de marketing, marketing de serviços, comunicação integrada de marketing, estratégia de preços e web marketing.

Este quarto livro, que contou com a colaboração do professor Emílio Araújo Menezes, trata de **Finanças Empresariais** cuja principal finalidade é maximizar rentabilidade e liquidez com menores riscos. Os capítulos deste volume enfocam: matemática financeira, contabilidade, administração financeira, custos, controladoria e aspectos de planejamento tributário.

No quinto e último volume, que contou com a colaboração da professora Angelise Valladares Monteiro e trata da **Gestão do Capital Humano**, enfoca o desafio das organizações em lidar com pessoas. Os capítulos tratam de vários temas inter-relacionados: comportamento organizacional, ferramentas de gestão de pessoas, liderança, relações pessoais e ética empresarial.

Na sociedade complexa em que vivemos somos cada vez mais dependentes das organizações em todas as etapas de nossas vidas. Esta coleção que ora apresentamos representa o esforço da **FAE Business School** e da Editora **Gazeta do Povo** para que o leitor compreenda melhor as organizações, que procuram combinar os recursos escassos de maneira eficaz para cumprir seu objetivo de satisfazer as necessidades econômicas e sociais. Esperamos que a coleção propicie a todos uma agradável e profícua leitura.

Judas Tadeu Grassi Mendes

Diretor Acadêmico da FAE

Mensagem

É com muita satisfação que a **Gazeta do Povo** oferece aos seus leitores a **Coleção Gestão Empresarial**. No especial momento em que o Brasil procura sua afirmação no mundo globalizado, enfrentando os desafios da maior produtividade para a competição, é necessária a profissionalização, que se dá por meio do conhecimento e aprimoramento das técnicas de administração empresarial.

Para que esta coleção fosse composta por obras de grande valor, com leitura acessível e prática, a **Gazeta do Povo** foi buscar os professores da **FAE Business School**, uma das mais tradicionais faculdades de Administração, Contábeis e Economia empresarial do Estado e reconhecida entre as melhores do país.

O resultado é esta coleção, na qual se encontram conceitos de grande validade para a implementação e prática diária em todas as escalas empresariais.

Tudo foi feito para que as pessoas possam ser melhores a cada dia e, pelas boas práticas de gestão, promovam a qualidade e o desenvolvimento de suas empresas e negócios.

Boa leitura.

GAZETA DO POVO

Respeito por você.

Nota sobre os autores

Matemática Financeira

Amilton Dalledone Filho é matemático, especialista em análise de sistemas, possui MBA executivo em Finanças e controladoria em gestão bancária, mestrando em administração pela UFSC e professor da FAE Business School.

Glower Lopes Kujew é estatístico, especialista em educação e professor da FAE Business School.

Contabilidade Empresarial

Aderbal Nicolas Müller é contador, mestre em ciências contábeis, doutorando em gestão de negócios pela UFSC e professor da FAE Business School.

Antonio Gonçalves Oliveira é contador, especialista em finanças, mestre em administração pela USP, doutorando em gestão de negócios pela UFSC e professor da FAE Business School.

Administração Financeira

Edison Kuster é administrador, mestre em engenharia de produção pela UFSC e professor da FAE Business School.

Nilson Danny Nogacz é economista, especialista em marketing e mestrando em engenharia de produção pela UFSC e professor da FAE Business School.

Gestão de Custos

Cleonice Bastos Pompermayer é economista, mestre em inovação tecnológica pelo CEFET/PR, doutoranda em gestão de negócios pela UFSC e professora da FAE Business School

João Evangelista Pereira Lima é contador, matemático e administrador, especialista em administração financeira, mestre em administração pela UFSC e professor da FAE Business School.

Controladoria

Marcelo Evandro Johnsson é economista, especialista em finanças e administração estratégica, mestre em administração pela UFSC, doutorando em gestão de negócios pela UFSC e professor da FAE Business School.

Valter Pereira Francisco Filho é administrador, especialista em finanças, possui mestrado profissional em direção e administração de empresas pela ESADE (Espanha) e professor da FAE Business School.

Planejamento Tributário

Vera Lucia L. Oliveira Calil é contadora, especialista em planejamento e programação orçamentária e em auditoria e gestão financeira, mestre em administração pela UFSC, doutoranda em gestão de negócios pela UFSC e professora da FAE Business School.

Henrique Gaede é advogado e contador, especialista em direito da empresa e da economia e professor da FAE Business School.

Sumário

Matemática Financeira	
<i>Amilton Dalledone Filho e Glower Lopes Kujew</i>	1
Contabilidade Empresarial	
<i>Aderbal Nicolas Müller e Antonio Gonçalves Oliveira</i>	25
Administração Financeira	
<i>Edison Kuster e Nilson Danny Nogacz</i>	37
Gestão de Custos	
<i>Cleonice Bastos Pompermayer e João Evangelista Pereira Lima</i>	49
Controladoria	
<i>Marcelo Evandro Johnsson e Valter Pereira Francisco Filho</i>	59
Planejamento Tributário	
<i>Vera Lucia L. Oliveira Calil e Henrique Gaede</i>	69

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

