

GUIA DE OTIMIZAÇÃO DE SITES E BLOGS

PARA OS MECANISMOS DE BUSCAS

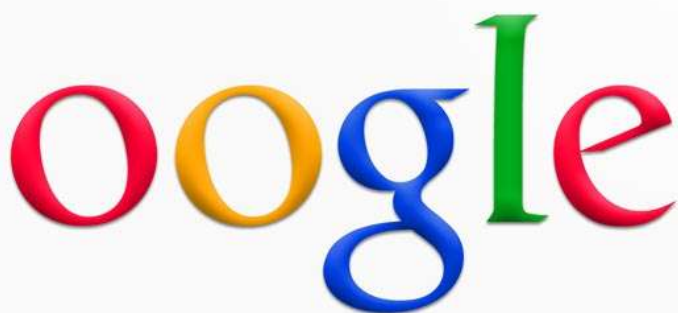
V. 3



O GUIA QUE VOCÊ PRECISAVA PARA
CHEGAR NA FRENTE NO GOOGLE

AGOSTO 2011

ESCRITO POR: CELSO LEMES



google

PATROCINADO POR



CRIAR SITES

Índice

Introdução..... 4

Uma pequena introdução sobre o que será abordado neste E-book.

Conteúdo de Qualidade 6

Entenda o que é conteúdo de qualidade e porque ele é importante na otimização.

Conquistando a confiança do Google 10

Você irá aprender como conquistar a confiança do Google.

Crie um site amigável ao Google 14

Você irá aprender alguns recursos utilizados nos sites que os impedem que sejam indexados.

Crie títulos otimizados 16

Dicas para criar títulos otimizados nas páginas.

Trabalhe os links internos 23

Dicas para criar links internos e melhorar a indexação das páginas mais antigas do site.

Links externos 25

Dicas para conseguir links externos.

Descobrendo palavras-chaves 27

Dicas para descobrir palavras-chaves competitivas.

Mapa do Site HTML 28

Dicas para criar um Mapa do site e melhorar a indexação de páginas antigas.

Criando um Site Map XML..... 29

Crie um SiteMap XML e ajude o Google a encontrar suas páginas e a estrutura de seu site.

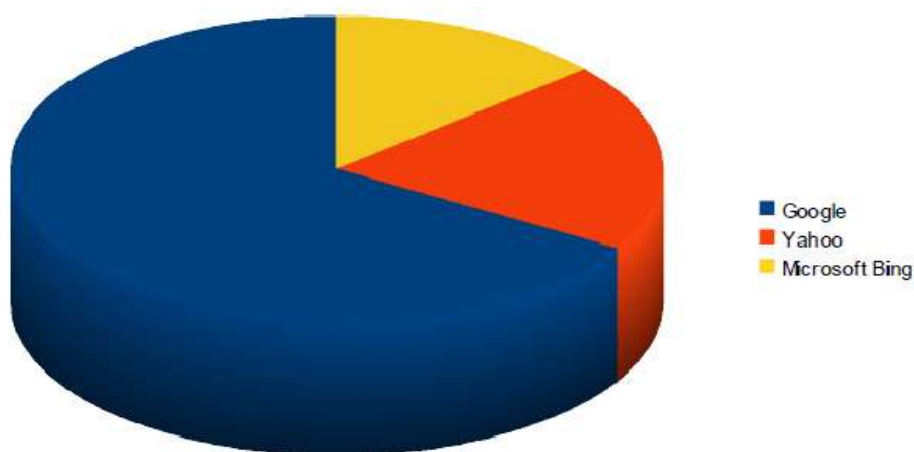
ALT Tag em imagens.....	31
Dicas para utilizar a Alt Tag e melhorar a indexação da página.	
Meta Description Tags	32
Dicas para utilizar as Meta Tags.	
Posicione e destaque as palavras-chaves no Conteúdo	33
Dicas para montar a estrutura dos textos nas páginas.	
Fique de olho na taxa de Rejeição	34
Dicas sobre a utilização do atributo nofollow.	
Use o Atributo no-follow a seu favor	35
Dicas sobre a utilização do atributo nofollow.	
Seja Moderado	36
Dicas para evitar super otimizar o site e acabar sendo punido por isso.	
Rede Social Google+	37
Dicas para evitar super otimizar o site e acabar sendo punido por isso.	

Introdução

Os buscadores são muito populares entre os internautas que navegam na internet por oferecerem uma excelente ferramenta que os permitem encontrar conteúdo que procuram, que de outra forma seria muito difícil ou até mesmo impossível de encontrar.

Dentre os milhares de buscadores espalhados pela internet, os mais utilizados pelos internautas são o [Google](#), [MSN Bin](#) e o [Yahoo](#), sendo o Google o mais utilizado entre eles, dominando uma gorda fatia do mercado de buscas na Internet.

Segundo uma pesquisa realizada pela ComScore em Setembro de 2010, o Google dominou 62.9% das buscas realizadas nos Estados Unidos, enquanto que o Yahoo teve apenas 19.2% e a Microsoft 12.5%.



Como mostra a imagem acima, o Google é de longe o buscador que mais ajuda os webmasters e blogueiros, tanto na divulgação quanto na rentabilização de sites com o programa de afiliado [Google AdSense](#). Os outros buscadores representam apenas uma pequena parcela da equação.

Portanto, conseguir aparecer entre os primeiros sites nos resultados das buscas do Google para palavras-chaves mais competitivas, pode resultar em centenas ou até milhares de visitantes todos os dias em seu site ou blog.

Porém, ao contrário do que muitos pensam, não adianta montar um site ou blog, publicar algum conteúdo e esperar que seu site consiga boas posições nos resultados das buscas como um passe de mágica. É necessário oferecer aos visitantes o que eles procuram, que é conteúdo de qualidade e otimizar as páginas com base em palavras chaves mais competitivas, ou seja, aquelas que as pessoas digitam quando estão procurando por algo na Internet.

Para ajudá-lo nesta tarefa eu criei este pequeno E-book, que tem como foco a otimização de sites e blogs para conseguir melhores posições nos resultados das buscas do Google.

Nota:

Antes de iniciarmos nossa jornada rumo as primeiras posições no buscador do Google, gostaria de salientar que o Google utiliza mais de 200 critérios em seu algoritmo de indexação (o [Google Panda](#)) para determinar o posicionamento que os sites devem aparecer nos resultados das pesquisas, porém alguns destes critérios tem maior influência do que os outros e que serão o tema deste E-book.

Decidi optar por citar apenas os critérios mais importantes, porque são eles que tem maior influência na otimização. O resto pode ser definido como mais e mais conteúdo de qualidade, porque sem conteúdo, não tem SEO que dê jeito.

Conteúdo de Qualidade

Muitas pessoas se preocupam demais em otimizar seus sites ao máximo e acabam esquecendo que SEO sem conteúdo, não trás bons resultados e o mesmo se aplica para conteúdo sem SEO. Ambos precisam caminhar em **"harmonia"** para que os resultados desejados sejam alcançados.

Porque o conteúdo de qualidade é importante

Além do fato de o conteúdo de qualidade ser bem mais interessante para os visitantes, a fim de oferecer um serviço de qualidade o Google trabalha em seu algoritmo de indexação de forma que somente apareçam em boas posições nos resultados das buscas, os sites que realmente mereçam destaque.

Não importa se o seu site oferece fotografias, músicas ou é rico em conteúdo de texto bem elaborado. O que importa é que esse conteúdo seja interessante para os potenciais visitantes que possam vir a acessar o site.

Segundo um informativo do próprio Google, ele entende como um conteúdo de qualidade nos casos em que:

- Você confiaria as informações apresentadas no conteúdo?
- O conteúdo foi criado por um especialista ou entusiasta que entende bem sobre o tópico, ou aborda o assunto de forma superficial?
- O site tem conteúdo duplicado, sobrepostas, redundantes sobre os mesmos temas, com pequenas variações nas palavras-chave?
- Você estaria a vontade para dar suas informações de cartão de crédito para o site?
- O Artigo tem erros de ortografia, estilo ou factuais?
- São os tópicos criados por interesses genuínos dos leitores do site, ou o site gera conteúdo tentando adivinhar o que poderia se classificar bem nos motores de busca?
- O artigo fornece conteúdo ou informações originais, reportagem original, pesquisa original ou a análise original?
- Será que a página de fornece um valor substancial quando comparado a outras páginas nos motores de busca?
- Quanto controle de qualidade é feito no conteúdo?
- O artigo descreve ambos os lados de uma história?
- O site é reconhecido como uma autoridade sobre o seu tema?

- O conteúdo é produzido em massa terceirizado para um grande número de criadores, ou espalhados por uma grande rede de sites, de forma que as páginas individuais ou sites não recebem tanta atenção ou cuidados?
- O artigo foi bem editado, ou ele parece desleixado ou apressadamente produzido?
- Para uma consulta relacionada a saúde, você confiaria na informação apresentada no site?
- Você reconheceria o site como uma fonte confiável de informação quando mencionado pelo nome?
- O artigo fornece uma descrição completa e abrangente sobre o tema?
- O artigo contém uma análise profunda ou informação interessante que está além do óbvio?
- É este tipo de página que você deseja adicionar aos favoritos, compartilhar com um amigo ou recomendar?
- O artigo tem uma quantidade excessiva de publicidade que distrai ou interfere com o conteúdo principal?
- Você esperaria ver o artigo em uma revista impressa, enciclopédia ou o livro?
- Os artigos são curtos, insubstancial ou falta de detalhes úteis?
- As páginas são produzidas com grande cuidado e atenção aos detalhes ou com menos atenção aos detalhes?
- Os usuários queixam-se quando veem páginas deste site?

Mas o que seria conteúdo de qualidade e como criar conteúdo de qualidade?

Estas são perguntas que tem sido feita com certa frequência ultimamente por pessoas que não conseguem entender o porque de seus blogs e sites não recebem visitantes ou porque eles não aparecerem nas primeiras páginas dos buscadores.

Embora eu não saiba a definição correta para “**conteúdo de qualidade**”, já que este é um assunto muito relativo que depende da percepção de cada pessoa, eu vou tentar explicar sobre o meu ponto de vista.

Conteúdo de qualidade seria qualquer tipo conteúdo, que valha a pena ser visto, comentado ou recomendado. Pode ser um texto, imagem ou vídeo, desde que seja interessante para as pessoas.

Exemplos disso são alguns dos vídeos presentes no Youtube que chegam a receber milhões de visualizações. Isso acontece porque as pessoas que assistem estes vídeos os acham interessantes e comentam ou repassam para os amigos, enviam

por email, publicam em seus sites/blogs, adicionam em seus perfis nas redes sociais e etc.

Outro exemplo é o motivo que levou você a voltar ao meu blog. Será que foi por causa do template alaranjado que eu utilizo ou foi por causa da minha foto feia que aparece nos meus comentários?



Tcharam!

Tenho certeza de que não foi nenhum dos dois, mas sim por causa do **conteúdo de qualidade que eu ofereço gratuitamente**. Estou certo?

Como criar conteúdo de qualidade

Infelizmente esta é um pergunta para qual eu não tenho resposta definitiva. Eu acho que isso depende de cada pessoa, de cada assunto a ser abordado, de cada tipo de conteúdo e etc.

O ideal é que você faça pesquisas relacionadas ao que pretenda escrever/criar antes de iniciar e que tente criar algo completo, esclarecedor, diferente, único, interessante, engraçado e etc.

Por exemplo:

Imagine que eu crie uma página que indique [10 diretórios de sites](#) que você possa divulgar seus sites gratuitamente. Pensando assim, poderíamos deduzir que esta página conteria uma “ótima lista” onde os webmasters e blogueiros poderiam divulgar seus sites. Mas agora imagine que eu demore um pouco mais de tempo e crie uma página com “**100 Buscadores para você divulgar seu site**”.

Essa página conteria uma Super, Hiper, Mega lista onde os webmasters e blogueiros poderiam divulgar seus sites. Portanto, ao criar qualquer tipo de conteúdo, procure colocar o máximo de informação possível de forma clara e concisa, que não seja chato de ler e que seja útil, para destacá-lo entre a multidão de conteúdo que lutam pelo mesmo espaço no Google que você.

Por que o conteúdo é importante

O conteúdo apresentado no site é extremamente importante por que é isso que os internautas querem encontrar quando acessam um site ou blog. Se o conteúdo for fraco ou desinteressante, provavelmente os visitantes sairão do site para procurar outro que atenda melhor seus interesses “informativos”.

Não é necessário ser um gênio para entender isso. Se um site possui um conteúdo escrito/feito de qualquer jeito por pessoas sem habilidades e desinteressadas, pensando somente em ganhar algo com os programas de afiliados, certamente que ele não terá qualidade para as pessoas e elas dificilmente chegarão a esse site e se chegarem, não retornarão e nem recomendarão para seus amigos.

Dica:

Modéstia a parte, eu acho que hoje eu consigo criar conteúdo com uma certa qualidade, mas isso nem sempre foi assim. Me lembro que os primeiros textos que eu escrevi e publiquei na Internet eram bem fracos e incompletos, mas isso foi mudando com o tempo, conforme meu dicionário mental foi melhorando e eu aprendi a transmitir meus pensamentos para o textos de uma maneira mais clara e concisa.

Ninguém nasce sabendo, por isso temos que treinar, treinar e treinar para aprender a criar algo que seja interessante aos olhos de outras pessoas.

Infelizmente a vida é assim em qualquer sentido, se você não se esforçar para se destacar, dificilmente terá o seu lugar ao sol e será considerado apenas mais um na multidão.

Conquistando a Confiança do Google

O Google é considerado o melhor buscador atualmente devido ao seu avançado algoritmo de indexação atualmente chamado de [Google Panda](#), que é capaz de organizar os sites que aparecem nos resultados das buscas de forma inteligente e rigorosa, seguindo os seus critérios de qualidade, para oferecer aos seus usuários (os internautas que fazem as pesquisas) apenas resultados relevantes às suas pesquisas.

Portanto para que seu site apareça nas primeiras posições, é necessário que o Google considere que seu site ou blog contém as qualidades necessárias para merecer ser destacado.

Para conseguir fazer isso, minhas dicas são:

Crie um site acessível para os visitantes

Apesar de todos os critérios utilizados pelo Google na hora de determinar o posicionamento dos sites nos resultados das buscas, minhas pesquisas apontaram que ele também conta com a ajuda de um exército de usuários que classificam a qualidade dos sites indexados, sem nem mesmo perceber que estão fazendo isso.

Estou falando de usuários comuns, assim como **"Eu e Você"**. Sim, eu e você.

Para você entender melhor o que eu estou falando, deixe-me dar um exemplo simples. Digamos que você vá até o buscador do Google e pesquise pelo termo **"Criar Sites"**. O Google irá retornar uma lista de sites que foram classificados como sendo relevantes para este termo.

Se você clicar no primeiro site exibido na lista, encontrar o que deseja e decidir permanecer no site, legal, o Google irá identificar que o site em questão está classificado corretamente para o termo **"Criar Site"** e não mudará nada nos resultados.

Mas se ao invés de ficar no site, você decidir voltar até o buscador e clicar no segundo site da lista, seja porque não gostou do conteúdo do primeiro, porque alguma coisa como banners em excesso, navegabilidade ou design ruim ou porque o servidor estava fora do ar e o site não carregou o fez decidir procurar por outro site, o Google poderá identificar que o primeiro site não é relevante para o termo **"Criar Sites"** e que o segundo deveria ocupar a primeira posição na lista, podendo então mudar a ordem dos resultados quando o próximo visitante realizar a mesma pesquisa.

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

