

FERNANDO TOBAL BERSSANETI

**IDENTIFICAÇÃO DE VARIÁVEIS QUE IMPACTAM O SUCESSO
DE PROJETOS NAS EMPRESAS BRASILEIRAS**

São Paulo

2011

FERNANDO TOBAL BERSSANETI

**IDENTIFICAÇÃO DE VARIÁVEIS QUE IMPACTAM O SUCESSO
DE PROJETOS NAS EMPRESAS BRASILEIRAS**

**Texto apresentado à Escola Politécnica
da Universidade de São Paulo para a
obtenção do título de Doutor em
Engenharia**

**Área de Concentração: Engenharia de
Produção**

Orientador:

Prof. Dr. Antonio Rafael Namur Muscat

São Paulo

2011

FICHA CATALOGRÁFICA

Berssaneti, Fernando Tobal

Identificação de variáveis que impactam o sucesso de projetos nas empresas brasileiras / F.T. Berssaneti. -- São Paulo, 2011.

185 p.

Tese (Doutorado) - Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Departamento de Engenharia de Produção.

1.Gerenciamento de projetos 2.Sucesso em projetos 3.Fatores crítico de sucesso 4.Modelos de referência 5.Modelos de maturidade 6.Escritório de gerenciamento de projetos I.Universidade de São Paulo. Escola Politécnica. Departamento de Engenharia de Produção II.t.

"The important thing is not to stop questioning".

(Albert Einstein, 1946)

DEDICATÓRIA

Esta tese é dedicada aos meus pais,
Olívio Berssaneti e Ivani Flores Tobal
Berssaneti, responsáveis pela minha formação
até a Universidade, e ao Prof. Gregório Bouer,
com quem descobri o gosto pela didática durante a graduação.

AGRADECIMENTOS

À minha esposa Ana, pelo apoio, paciência, companhia e amor durante todos esses anos juntos.

Ao amigo e Prof. Dr. Antonio Rafael Namur Muscat, pela postura exemplar, apoio e orientação, sempre oportuna e segura, para a elaboração deste trabalho.

À professora Marly Monteiro de Carvalho pela colaboração, orientação e apoio durante o desenvolvimento da pesquisa.

Ao amigo Felipe Bussinger Lopes pela ajuda com a organização e digitação dos questionários da pesquisa.

A todos os professores das disciplinas cursadas durante o curso, funcionários da Escola Politécnica relacionados a elas e à secretária da Pós-graduação, Lídia.

A toda a minha família, em especial aos meus irmãos Gustavo e Leonardo, sogros e cunhados pela compreensão do afastamento do convívio, necessário para a elaboração desta tese.

RESUMO

Nos tempos atuais, cada vez mais as organizações têm executado projetos, seja para solucionar problemas técnicos, seja para promover mudanças e direcionar seus esforços para melhores ou novos negócios. Tradicionalmente, metas de prazo, custo e qualidade, conhecidas como “triângulo de ferro”, são utilizadas como critérios para medição de sucesso de projetos. Nas últimas três décadas, muitos estudos foram publicados na tentativa de entender os fatores e variáveis que levam a projetos bem sucedidos ou fracassados. Na tentativa de contribuir com esses estudos, esta tese busca analisar as relações entre aspectos organizacionais e aspectos específicos dos projetos (internos) com o sucesso dos projetos executados por organizações brasileiras, avaliado por meio da visão tradicional: conformidade com orçamento (custo); cronograma (tempo); especificações técnicas (requisitos do produto/serviço); e atendimento às demandas dos clientes. Para confirmar ou refutar as proposições de pesquisa estabelecidas, esta pesquisa adotou uma abordagem quantitativa, com um levantamento (“*survey*”) junto a 336 (trezentos e trinta e seis) profissionais da área. Para a coleta de dados, foi elaborado um instrumento de pesquisa (questionário) com base na literatura acerca do tema. Os resultados apontam diferenças estatisticamente significativas para quatro variáveis que, quando presentes, influenciam positivamente o sucesso dos projetos nas empresas brasileiras. As variáveis são: recursos necessários para o projeto disponibilizados (pela alta administração); utilização de ferramentas de gerenciamento de projetos; aplicação de atividades de coordenação em projetos; e maturidade em gerenciamento de projetos. A conclusão da pesquisa revela que as proposições de estudo não se confirmaram de forma plena. Não foram encontradas variáveis ou equações explicativas que levassem ao sucesso total dos projetos (atendimento pleno do “triângulo de ferro”). Os resultados confirmaram apenas diferenças estatisticamente significativas que levam ao sucesso parcial.

Palavras-chave: Gerenciamento de Projetos, Sucesso em Projetos, Fatores Críticos de Sucesso, Modelos de Referência, Modelos de maturidade, Escritório de Gerenciamento de Projetos.

ABSTRACT

In present days, many organizations have been conducting projects even to solve technical problems or even to deliver changes and focus their efforts towards better and new businesses. Time, cost and quality targets, known as "iron triangle", have been traditionally used as projects' success measures. During the last three decades, many studies trying to understand the factors and variables that drive well succeeded or failed projects have been published. Attempting to contribute with these studies, this thesis analyses the relations between organizational and project specific (internal) aspects, with the success of projects developed by Brazilian organizations, assessed through a traditional view: achieving budget (cost); scheduling (time); technical specifications (product/service requisites); and accomplishment of clients demands. In order to confirm or deny the propositions established, this research adopted a quantitative approach, through a survey conducted with 336 professionals in the field of projects. Data collection has been supported by a research instrument (questionnaire) based on the subject literature. The results point to significant statistical differences for four variables that positively influence project success when they exist on Brazilian companies. Those variables are: required resources effectively available (by high administration); using project management tools; applying project coordination activities; and project management maturity. The conclusion of the research reveals that the propositions of the study were not completely confirmed. Explanatory variables or equations have not been found to justify total project success (completely achieving the "iron triangle"). The results confirm only the significant statistical differences that drive to partial success.

Keywords: Project Management, Project Success, Critical Success Factors, Reference Models, Maturity Models, Project Management Office.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	1
1.1	Objetivo	5
1.2	Relevância e escopo da pesquisa	7
1.3	Estrutura da tese	10
2	REVISÃO DA LITERATURA	13
2.1	Definição de projeto.....	13
2.2	Sucesso em projetos	14
2.3	Fatores críticos de sucesso - FCS	22
2.4	Modelos de referência e métodos de gerenciamento de projetos	27
2.5	Atividades de coordenação para o sucesso.....	31
2.6	Modelos de maturidade em gerenciamento de projetos.....	34
2.6.1	O Nível 2 do Modelo PMMM - Processos Comuns	43
2.6.2	Análise comparativa dos modelos de maturidade	45
2.7	Escritório de gerenciamento de projetos.....	47
2.8	Resumo do quadro teórico.....	50
3	METODOLOGIA DE PESQUISA	52
3.1	Revisão bibliográfica sobre metodologia científica.....	53
3.1.1	Abordagens de pesquisa	54
3.1.2	Métodos de procedimento de pesquisa	59
3.1.2.1	Pesquisa experimental	59
3.1.2.2	Pesquisa de avaliação.....	60
3.1.2.3	Estudo de caso.....	61
3.1.2.4	Pesquisa-ação (“ <i>action research</i> ”).....	62
3.2	Macro-projeto de pesquisa	63
3.2.1	Critérios para seleção da abordagem de pesquisa	63

3.2.2	Características da pesquisa.....	64
3.2.3	Questão da pesquisa.....	66
3.2.4	Proposições da pesquisa.....	67
3.2.5	Seleção da abordagem e do método de pesquisa.....	69
3.2.6	Seleção das unidades de análise.....	71
3.3	Micro-projeto de pesquisa.....	72
3.3.1	Instrumento de pesquisa.....	73
3.3.2	Pesquisa de campo (“survey”) - Questionário.....	74
3.3.2.1	Caracterização da empresa e do entrevistado.....	74
3.3.2.2	Análise das variáveis organizacionais relacionadas aos projetos ...	75
3.3.2.3	Análise das variáveis específicas relacionadas aos projetos.....	79
3.3.2.4	Análise de desempenho de projeto.....	81
3.3.3	Modelo conceitual.....	82
4	PESQUISA DE CAMPO.....	89
4.1	Caracterização da amostra.....	89
4.1.1	Análise descritiva das variáveis independentes do modelo conceitual... 92	
4.1.2	Análise descritiva das variáveis dependentes do modelo conceitual.....	96
4.2	Delineamento dos testes da pesquisa e resultados.....	97
4.2.1	Hipóteses desdobradas a partir da proposição 1 e resultados.....	98
4.2.2	Hipóteses desdobradas a partir da proposição 2 e resultados.....	107
4.2.3	Hipóteses desdobradas a partir da proposição 3 e resultados.....	112
4.2.3.1	Resultados dos testes da variável saída D2.....	118
4.2.3.2	Resultados dos testes da variável saída D4.....	121
4.2.3.3	Resultados dos testes do setor da indústria de transformação.....	125
4.2.3.4	Resultados dos testes do setor de informação e comunicação.....	128
5	ANÁLISES FINAIS E CONCLUSÕES.....	132
5.1	Revisão do conjunto de proposições de pesquisa.....	132
5.1.1	Revisão da proposição 1.....	133

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

