



UNISUL

RAIMUNDO BARTHÔ DA SILVA

CRIAÇÃO DE PÁGINA EM HTML (EM FORMATO DE JORNAL DIGITAL) SUGERIDA PARA INFORMAÇÕES PERTINENTES A COMUNIDADES CARENTES COM OBJETIVO SOCIOPEDAGÓGICO.

Trabalho de Conclusão do Curso de Web Design e Programação da Universidade do Sul de Santa Catarina, como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Web Design e Programação.

Orientação: Prof.^a Luciana Manfroi

São Paulo

2011

AGRADECIMENTOS

Eternamente a minha família, pelas lutas, vitórias e derrotas sofridas durante este processo sendo eu o segundo membro familiar (aos 47 anos) a concluir um curso de nível superior. E, em especial ao meu filho Raimundo Rodrigues Barthô da Silva. Ao meu pai Agnaldo Barthô da Silva (in memoriam e também pelo seu centenário de nascimento). À mamãe Dona Maria Borges da Silva que aos 82 anos pode compartilhar comigo este momento, bem como à tia Munda (tia e madrinha) que, em seus 77 anos continua como sempre: doce, amável e querida por todos. À escola CIEJA “Aluna Jéssica Nunes Herculano”, Butantã/SP (por, e, em razão de) ser uma escola que atua na modalidade “suplência” para jovens e adultos e aos vários momentos (alegres e tristes) que vivi por lá. A todos os alunos que tive ao longo de minha vida acadêmica, aos amigos e colaboradores da empresa PRODAM e às ajudas visíveis ou não que compactuaram para essa realização pessoal.

Convém ainda homenagear aqui Steve Jobs. Um homem exemplar, de carreira brilhante e que, com sua genialidade promoveu, com humildade e persistência o desenvolvimento de várias tecnologias para o bem da humanidade.

E... a todos os meus generosos mestres da Universidade do Sul de Santa Catarina.

“Lembrar que eu estarei morto em breve é a ferramenta mais importante que eu encontrei para me ajudar a fazer grandes escolhas na vida. Por que quase tudo – todas as expectativas externas, todo o orgulho, todo o medo de se envergonhar ou de errar – isto tudo cai diante da face da morte, restando apenas o que realmente é importante. Lembrar que você vai morrer é a melhor maneira para eu saber evitar em pensar que tenho algo a perder. Você já está nu. Não há razão para não seguir o seu coração.” – discurso durante formatura em Stanford, 2005.

Steve Jobs

RESUMO

O presente projeto trata do desenvolvimento de um **WEBSITE** para “*comunidades carentes*” com o objetivo de levar informações de maneira clara e objetiva sobre os mais variados temas considerando (sempre) a direção do propósito.

Palavras-chave: (comunidades, carentes, saúde, educação, informação, renda extra, emprego).

SUMMARY

This project addresses the development of a **WEBSITE** for "underprivileged communities" to convey information clearly on the goal considering various themes (always) the direction of purpose.

Keywords: (communities, underprivileged, health, education, information, extra income, employment).

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Recursos	16
Tabela 2: Atividades	17
Tabela 3: Físico-Financeiro	17
Tabela 4: Programação	18
Tabela 6: Lições Aprendidas	28
Tabela 7: Ideias e Oportunidades	29

LISTA DE IMAGENS

Figura 1: Cronograma de Gantt.....	17
Figura 2: Gráfico de Gantt.....	18
Figura 3: Pesquisa de Viabilidade	18
Figuras 4, 5, 6: Pesquisa de Viabilidade	19
Figuras 7, 8: Pesquisa de Viabilidade	20
Figura 9: Protótipo do projeto	25
Figuras 10, 11: Protótipo do projeto	26

ÍNDICE

1. IDENTIFICAÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO	10
1.1. DEFINIÇÃO E APRESENTAÇÃO DO TEMA	10
1.2. CATEGORIA DO PROJETO	10
1.3. CONTEXTO DO PROJETO.....	10
1.4. EQUIPE DO PROJETO	12
2. DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO	12
2.1. DESCRIÇÃO	12
2.2. OBJETIVOS.....	12
2.2.1. OBJETIVO GERAL	12
2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
2.3. JUSTIFICATIVA.....	12
2.4. RESULTADOS ESPERADOS	13
2.5. COLETA E INTERPRETAÇÃO DE DADOS	13
3. ANÁLISE DO PROJETO	14
3.1. ESTUDO DE NECESSIDADES – PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES	14
3.1.1. LEVANTAMENTO DA INFORMAÇÕES	14
3.1.2. DESENVOLVIMENTO PROJETO GRÁFICO	14
3.1.3. TESTES.....	14
3.1.4. DESENVOLVIMENTO PROJETO PROGRAMAÇÃO.....	14
3.1.5. INTEGRAÇÃO DO CONTEÚDO DE PROGRAMAÇÃO E DESIGN	14
3.1.6. TESTE DE USABILIDADE.....	14
3.1.7. PUBLICAÇÃO DO SITE.....	14
3.2. ESTUDO DE RECURSOS E CUSTOS	16
3.3. ATIVIDADES	17
3.4. ESTUDO FÍSICO-FINANCEIRO.....	21

3.5. PROGRAMAÇÃO	14
3.6. PESQUISA DE VIABILIDADE	14
3.7. BENEFÍCIOS	20
3.8. RECURSOS	20
3.9. CUSTOS.....	21
3.10. PRAZO.....	21
3.11. ESTUDO DE RISCOS.....	21
3.11.1. RISCOS QUANTO AOS BENEFÍCIOS	21
3.11.2. RISCOS QUANTO AOS RECURSOS	22
3.11.3. RISCOS QUANTO À TECNOLOGIA	22
3.11.4. RISCOS QUANTO AOS CUSTOS.....	22
3.11.5. RISCOS QUANTO AO PRAZO.....	23
4. PLANEJAMENTO DE PROJETO	24
4.1. PLANO DE TRABALHO	24
4.2. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES	24
4.3. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES (GRÁFICO DE GANTT).....	24
4.4. EQUIPE DE TRABALHO	24
4.5. EXECUÇÃO DO PROJETO.....	24
4.5.1. RELATÓRIOS PARCIAIS DE EXECUÇÃO	25
4.5.2. VERIFICAÇÃO DOS ÍNDICES DE DESEMPENHO	25
4.5.3. AJUSTES/MODIFICAÇÕES NO PROJETO	25
4.6. PROTÓTIPO DO PROJETO.....	25
4.7. PROJETO PILOTO	26
5. ENCERRAMENTO DO PROJETO	27
5.1. VALIDAÇÃO DO PROJETO	24
5.2. ENTREGA/APRESENTAÇÃO FINAL	25
5.3. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	258
5.3.1. LIÇÕES APRENDIDAS	258
5.3.2. NOVAS IDEIAS E OPORTUNIDADES	29
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29

1. IDENTIFICAÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO

1.1. DEFINIÇÃO E APRESENTAÇÃO DO TEMA

Desenvolvimento de uma web Page no formato de um jornal digital objetivando atingir comunidades carentes com informações pertinentes às mesmas.

1.2. CATEGORIA DO PROJETO

Desenvolvimento de web Page (jornal virtual).

1.3. CONTEXTO DO PROJETO

O tema escolhido foi “Desenvolvimento e Administração de Páginas Web”.

O primeiro passo foi pensar na utilidade real da criação e, sendo assim, as comunidades carentes não poderiam estar de fora.

Em breve pesquisa na internet foi possível observar que várias iniciativas sobre o tema já existem – umas boas e outras ruins -, onde considero como ruins aquelas que apenas divulgam o que acontece dentro de uma comunidade, sem olhar para o futuro e sem exibir opções de melhorias na vida do morador. E ainda outras que divulgam apenas a cultura local, como bailes funks e festinhas internas.

O que pode querer um morador de favela? 1º saneamento básico (anexo à saúde); 2º dinheiro; 3º educação; 4º atenção governamental; 5º lazer. E, é exatamente nessa ordem que se prioriza a vida dentro das comunidades.

Ocorre que quando adentramos numa delas temos a impressão de que grande parte dos moradores está “sempre em festa”. No caso, nossa 5ª prioridade. Então pergunto: não é a partir daí (dessas festas e comemorações sem hora ou data especial) que muitas vidas se perdem?

E, me atrevo a responder: O “favelado” sem saúde, sem dinheiro, sem educação e sem atenção governamental encontra “parte” disso (de forma equivocada) quando faz o caminho inverso, ou seja, quando adere ao “lazer” local. Sim, porque aquele que não tinha roupas ou calçados decentes passará a tê-los e

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

