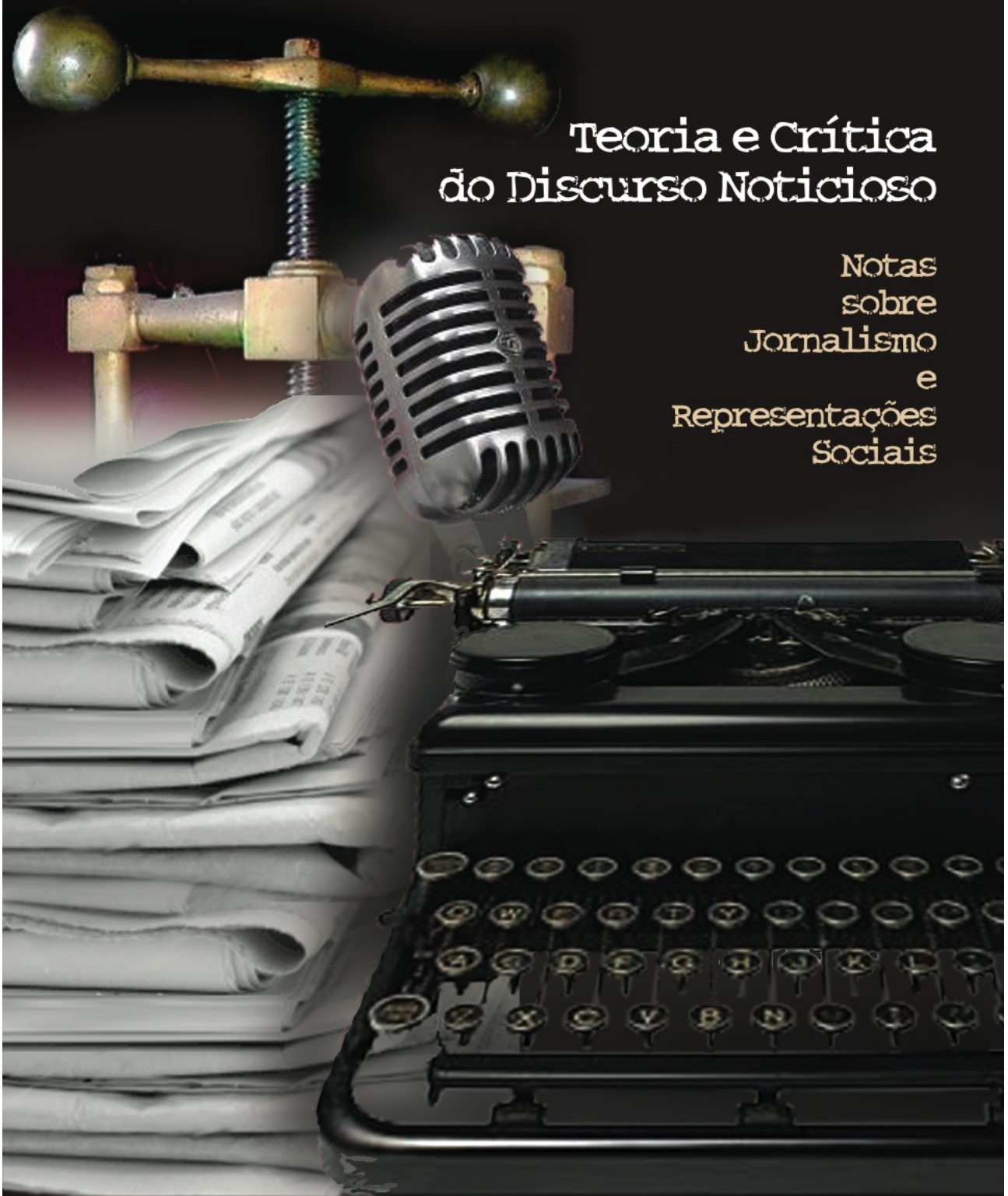


João Carlos Correia

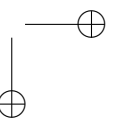
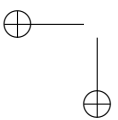
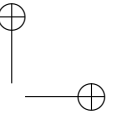
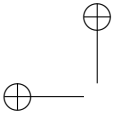
Teoria e Crítica do Discurso Noticioso

Notas
sobre
Jornalismo
e
Representações
Sociais

LabCom 2009







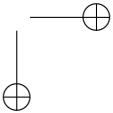
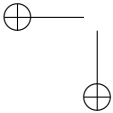




João Carlos Correia

Teoria e Crítica do Discurso Noticioso
Notas sobre Jornalismo e representações
sociais

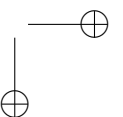
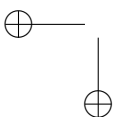
Universidade da Beira Interior
2009





Livros LabCom
www.livroslabcom.ubi.pt
Série: Estudos em Comunicação
Direcção: António Fidalgo
Design da Capa: Madalena Sena
Paginação: Marco Oliveira
Covilhã, 2009

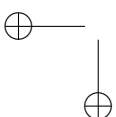
Depósito Legal: 288746/09
ISBN: 978-989-654-008-1

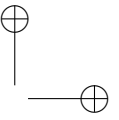
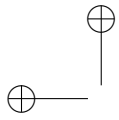




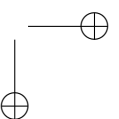
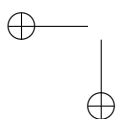
Conteúdo

1. O que é o Jornalismo? Uma reflexão teórica	3
1.1. A referência dos enunciados jornalísticos à actualidade e à relevância	5
1.2. O problema da actualidade	15
1.3. A verdade, a objectividade e a “seriedade” dos enunciados jornalísticos	18
1.3.1. O jornalismo e o contrato de leitura	24
1.3.2. Desvantagens da noção de contrato	29
1.3.3. Promessa e “seriedade”	30
1.3.4. O jornalismo como um enunciado “sério”	32
1.4. A natureza pública do enunciado jornalístico	34
1.5. O saber profissional dos enunciados jornalísticos: a objectividade e a identidade profissional	39
1.6. O problema da influência: a importância da abordagem sociocognitiva	42
2. A abordagem sociocognitiva e os processos de representação mediática	51
2.1. Fenomenologia e cognição	54
2.1.1. As tipificações no mundo da vida quotidiana	56
2.1.2. O conceito de realidades múltiplas	65
2.2. O <i>Frame</i>	68
2.2.1. O <i>frame</i> mediático	72





2.2.2.	O <i>frame</i> mediático: considerações teóricas e abordagens metodológicas	76
2.3.	Da fenomenologia aos estudos do discurso: ideologia e modelos mentais	78
2.3.1.	Ideologia	79
2.3.2.	Conhecimento social	81
2.3.3.	Conhecimento e ideologia	84
2.3.4.	O modelo mental	85
2.4.	Da análise fenomenológica à atitude crítica	86
2.5.	A análise crítica do discurso: o modelo estrutural de análise	93
3.	Identidade e a alteridade: conceitos e teorias	103
3.1.	A identidade como fenómeno relacional	106
3.2.	Identidades contemporâneas	110
3.3.	Racismo, discriminação e poder	114
3.4.	Media, cultura e identidade	119
3.5.	Portugal: identidade e alteridade	125
4.	Discurso e enquadramentos no Arrastão da Praia de Carcavelos	137
4.1.	O início do Arrastão	138
4.2.	Estratégia de enquadramento mediático	140
4.3.	Principais tópicos noticiosos	143
4.4.	Coerência local	152
4.5.	A controvérsia do Arrastão	164
5.	A construção social da realidade: por um modelo integrado	169
5.1.	Da atitude natural à atitude crítica: o papel da estranheza	171
5.2.	A pluralidade de realidades	176
5.3.	Estranheza e esfera pública	181
6.	Bibliografia	185





Introdução

Neste trabalho, pretende-se abordar a relação entre o jornalismo e a construção social da realidade, de acordo com uma teoria integrada dos processos cognitivos, discursivos e comunicacionais. Para esse efeito, recorre-se a uma tentativa de estabelecimento de pontos de convergência teóricos e metodológicos entre dois campos.

Por um lado, recorre-se às abordagens que, sob influência da fenomenologia, analisam os processos de construção de sentido no mundo da vida (traduzindo-se metodologicamente no estudo de enquadramentos, tipificações e *scripts*), pondo em marcha uma teoria da comunicação aplicada aos *media* jornalísticos.

Por outro, considera-se a relevância do contributo da análise crítica do discurso, a qual entende a linguagem como uma prática cujas manifestações concretas ao nível simbólico podem ser analisadas estruturalmente no plano das suas relações com fenómenos e dinâmicas políticas, sociais e culturais como sejam a exclusão, a inclusão e o poder.

A palavra “crítica” tem duas conotações: remete, por um lado, para uma tradição das Humanidades e da Filosofia que rejeita o positivismo como uma análise empírica dos fenómenos como factos sobre os quais os sujeitos não têm qualquer possibilidade de intervenção nomeadamente no sentido de uma prática normativa; por outro lado, remete para um conhecimento do jornalismo e da notícia que não se limita às suas evidências nomeadamente as que resultam da sua aplicação técnica.

Para exemplificar a aplicação deste ponto de vista utilizam-se estu-





dos de caso relacionados com a representação jornalística de fenómenos de relacionamento com o outro, nomeadamente manifestações de racismo, xenofobia e estigmatização das minorias.

Os casos em análise dizem respeito a alguns episódios recentemente verificados em Portugal que indiciam um aumento deste tipo de fenómenos. Entre os episódios referidos contam-se a alegada existência de um assalto colectivo perpetrado por 500 jovens africanos na Praia de Carcavelos em 2005, noticiado pelos *media*, e posteriormente desmentido pela polícia num contexto de polémica acentuada.

Na investigação desenvolvida em torno deste caso, as representações mediáticas das identidades são um eixo que estrutura a pesquisa. Não são o eixo central do problema que se joga neste ensaio. Aqui apenas funciona como um elemento de teste às potencialidades de uma Teoria da Notícia que tenha em conta as dimensões social, discursiva e cognitiva.

Seguir-se-á, pois, o seguinte percurso:

- Primeiro, procede-se a um ensaio sobre o modelo teórico que se considera pertinente para abordar as relações entre jornalismo, discurso e conhecimento;
- Seguidamente, apresentam-se alguns conceitos centrais para a análise dos casos: identidade, xenofobia e racismo;
- Em terceiro lugar, procede-se de forma exemplificativa, e não necessariamente exaustiva, à detecção de estratégias discursivas e de processos de *framing* nas notícias em análise;
- Finalmente produzem-se algumas reflexões sobre as forças e debilidades desta abordagem, no plano teórico e metodológico.



Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

