

# TURISMO CULTURAL: Orientações Básicas

3ª Edição





Ministério do Turismo  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação-Geral de Segmentação

**TURISMO CULTURAL:**  
**Orientações Básicas**

3ª Edição

Brasília, 2010



**Presidente da República Federativa do Brasil**  
Luiz Inácio Lula da Silva

**Ministro de Estado do Turismo**  
Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

**Secretário-Executivo**  
Mário Augusto Lopes Moysés

**Secretário Nacional de Políticas do Turismo**  
Carlos Silva

**Diretor do Departamento de Estruturação, Articulação  
e Ordenamento Turístico**  
Ricardo Martini Moesch

**Coordenadora-Geral de Segmentação**  
Sáskia Freire Lima de Castro

**Coordenadora-Geral de Regionalização**  
Ana Clévia Guerreiro Lima

**Coordenadora-Geral de Informação Institucional**  
Isabel Cristina da Silva Barnasque

**Coordenadora-Geral de Serviços Turísticos**  
Rosiane Rockenbach

2010, Ministério do Turismo

Todos os direitos reservados. Este trabalho poderá ser reproduzido ou transmitido na íntegra, desde que citados o autor e a obra. São vedadas a venda e a tradução, sem autorização prévia por escrito do Ministério do Turismo.

Coordenação e Execução  
Ministério do Turismo

3ª Edição  
Distribuição gratuita

Ministério do Turismo  
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º andar  
70.065-900 – Brasília-DF  
<http://www.turismo.gov.br>

Dados internacionais de catalogação na publicação (CIP)

Brasil. Ministério do Turismo.

Turismo Cultural: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação. – 3. ed.- Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

96p. ; 24 cm.

Coleção com onze volumes.  
Inclui bibliografia.

1. Programa de Regionalização do Turismo. 2. Turista. 3. Roteiro Turístico, Brasil. 4. Atividade Turística. 5. Cultura, Brasil. 6. Patrimônio cultural. 7. Identidade cultural. I. Título.

CDD – 338.47910981

# Ficha Técnica

Coordenação-Geral	Sáskia Freire Lima de Castro Wilken Souto
Coordenação Técnica	Marcela Souza
Revisão Técnica	Fabiana de Melo Oliveira
Apoio Técnico	Alessandra Lana Alessandro Castro Ana Beatriz Serpa Bárbara Rangel Cristiano Borges Luis Eduardo Delmont Priscilla Grintzos Rafaela Lehmann Salomar Mafaldo
Consultoria contratada	Anete Ferreira
Colaboração	Câmara Temática de Segmentação Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR) Delma Andrade - Consultora de Projetos de Turismo Cultural
Agradecimentos	Carolina Juliani Campos – Mestre em Cultura & Turismo Jurema Monteiro – Ministério do Turismo (MTur) Prof.ª M.ª Mara Flora Lottici Krahl Rosiane Rockenbach – Ministério do Turismo (MTur)
Contatos	cultura@turismo.gov.br segmentos@turismo.gov.br

## **Agradecemos a todos que contribuíram na elaboração da 2ª edição (2008) deste documento:**

Tânia Brizolla, Mara Flora Lottici Krahl, Carolina Juliani de Campos, Álvaro Cavaggioni, Stela Maris Murta, Carmélia Amaral, Norma Martini Moesch, Rosana França, Coordenação-Geral de Regionalização, EMBRATUR – Gerência de Segmentação e Produtos, Grupo Técnico Temático (GTT) de Turismo Cultural da Câmara Temática da Segmentação, Organização Não Governamental para o Desenvolvimento do Turismo (OngTour).





# Apresentação

O comportamento do consumidor de turismo vem mudando e, com isso, surgem novas motivações de viagens e expectativas que precisam ser atendidas. Em um mundo globalizado, onde se diferenciar adquire importância a cada dia, os turistas exigem, cada vez mais, roteiros turísticos que se adaptem às suas necessidades, sua situação pessoal, seus desejos e preferências.

O Ministério do Turismo reconhece essas tendências de consumo como oportunidades de valorizar a diversidade e as particularidades do Brasil. Por isso, propõe a segmentação como uma estratégia para estruturação e comercialização de destinos e roteiros turísticos brasileiros. Assim, para que a segmentação do turismo seja efetiva, é necessário conhecer profundamente as características do destino: a oferta (atrativos, infraestrutura, serviços e produtos turísticos) e a demanda (as especificidades dos grupos de turistas que já o visitam ou que virão a visitá-lo). Ou seja, quem entende melhor os desejos da demanda e promove a qualificação ou aperfeiçoamento de seus destinos e roteiros com base nesse perfil, terá mais facilidade de inserção, posicionamento ou reposicionamento no mercado.

Vale lembrar que as políticas públicas de turismo, incluindo a segmentação do turismo, têm como função primordial a redução da pobreza e a inclusão social. Para tanto, é necessário o esforço coletivo para diversificar e interiorizar o turismo no Brasil, com o objetivo de promover o aumento do consumo dos produtos turísticos no mercado nacional e inseri-los no mercado internacional, contribuindo, efetivamente, para melhorar as condições de vida no País.

A aprendizagem é contínua e coletiva. Diante disso, o Ministério do Turismo divulga mais um fruto do esforço conjunto entre poder público, sociedade civil e iniciativa privada: as versões revisadas e atualizadas de nove *Cadernos de Orientações Básicas de Segmentos Turísticos*. Apresenta, também, dois novos cadernos: *Turismo de Saúde e Segmentação do Turismo e o Mercado*, que passam a fazer parte desta coletânea. O objetivo é difundir informações atualizadas para influir na percepção daqueles que atuam no processo de promoção, desenvolvimento e comercialização dos destinos e roteiros turísticos do Brasil.



## Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

