

Viagem ao Mundo do Empreendedorismo

2ª Edição



CONFEDERAÇÃO
LATINO-AMERICANA
DO COMÉRCIO



CONFEDERACIÓN
LATINOAMERICANA
DE COMERCIO



Viagem ao Mundo do Empreendedorismo



Rita de Cássia da Costa Malheiros
Luiz Alberto Ferla
Cristiano J.C. de Almeida Cunha

Viagem ao Mundo do Empreendedorismo



Instituto de Estudos Avançados

FLORIANÓPOLIS - BRASIL - 2005

REDAÇÃO
Rita de Cássia da Costa Malheiros

**DESIGN HIPERTEXTUAL - REVISÃO - ILUSTRAÇÃO E
PROJETO GRÁFICO**
REVISARE

IMPRESSÃO GRÁFICA
Coan Indústria Gráfica LTDA

Catálogo: Leila Patrícia Ramos - CRB 14/848

Viagem ao Mundo do Empreendedorismo / Rita
de Cássia da Costa Malheiros / Luiz Alberto Ferla
/ Cristiano J. C. de Almeida Cunha, organizadores.
Florianópolis : IEA – Instituto de Estudos
Avançados. 2ª edição, 2005.

Bibliografia:

1. Empreendedorismo 2. Negócios 3.
Organização Comercial 4. Administração de Empresas.
I. Malheiros, Rita de Cássia da Costa. II Ferla, Luiz
Alberto. III Cunha, Cristiano J. C. de Almeida.

CDU - 658.11

Índices para catálogo sistemático:

1. Empreendedorismo:	658.11
2. Negócios:	658.11
3. Organização Comercial:	658.11
4. Administração de Empresas:	658.11

ISBN 85-86563-04-8

Impressão revista, ampliada e atualizada do livro “Iniciando seu Próprio Negócio”
2ª edição - 2005 - 2.000 exemplares
Todos os direitos de publicação total ou parcial reservados ao IEA – Instituto
de Estudos Avançados.

IEA – Instituto de Estudos Avançados
Caixa Postal 5250 – Cidade Universitária
88040-970 – Florianópolis – SC – Brasil
Fone/fax: (48) 3025 8181
E-mail: iea@iea.org.br
<http://www.iea.org.br>

APRESENTAÇÃO

A publicação *Viagem ao Mundo do Empreendedorismo* é mais do que apenas uma versão revisada e ampliada do livro *Iniciando seu Próprio Negócio*, lançado em 1997 pelo Instituto de Estudos Avançados – IEA, em parceria com o Instituto Friedrich Naumann. Além de atualizar os cinco capítulos já existentes, esta nova versão, que já está em sua segunda edição, traz mais quatro capítulos, acrescentando novos tópicos à abordagem inicial da obra.

O livro, além de ter um de seus focos principais na disseminação do espírito empreendedor, também fala sobre os aspectos práticos do planejamento e gestão dos pequenos negócios. Temas como a análise do mercado, a elaboração de um plano operacional e aspectos tributários, financeiros e de registro de empresas passaram a ser abordados com mais detalhamento em *Viagem ao Mundo do Empreendedorismo*.


Este livro destaca a importância do indivíduo como fator determinante no sucesso ou fracasso de um empreendimento. Além disso, aponta como as técnicas criativas nos possibilitam identificar idéias e torná-las oportunidades de negócios, aproveitando melhor os recursos financeiros.

Todos esses assuntos são abordados de forma didática, mas nunca superficial. O resultado é um livro que engloba todos os aspectos referentes à criação e manutenção de um empreendimento, desde a identificação de uma oportunidade de negócio até os indicadores de desempenho da empresa.

Com muita satisfação, o Instituto Friedrich Naumann colabora com o IEA na realização deste novo trabalho, por reconhecer a relevância do tema e por acreditar que esta obra pode impulsionar o sucesso de novos negócios, contribuindo para o desenvolvimento da nossa sociedade.

A Confederação Nacional dos Jovens Empresários, da mesma forma, fica honrada em poder proporcionar aos seus jovens associados o contato com uma publicação que poderá ser de grande valia para o bom desenvolvimento dos negócios de suas empresas e para a disseminação do espírito empreendedor, colaborando na geração de emprego e renda em nosso país.

A Confederação Latino-Americana do Comércio e Serviços, entidade representativa do varejo latino-americano, que congrega milhões de micro, pequenas e médias empresas em toda América Latina, também se sente honrada em apoiar uma publicação que instiga uma nova postura



para o empresário e líder do comércio e serviços, tornando-o muito mais consciente da importância de planejar suas atividades empresariais.

Luiz Alberto Ferla

Instituto de Estudos Avançados – IEA

Beate Bunse

Instituto Friedrich Naumann – FNSt/Brasil

Doreni Caramori Júnior

Confederação Nacional dos Jovens Empresários – CONAJE

Gerson Gabrielli

Confederação Latino-Americana do Comércio e Serviços – CLAM

ROTEIRO

Prefácio	11
Mapa da Viagem	13
ESCALA I: O EMPREENDEDOR	
Orientação de Viagem.....	16
Quem é o Empreendedor	19
Características do Empreendedor	22
As Mudanças e os Novos Empreendedores	37
O que são as Empresas	44
Diário de Bordo	48
Atividades de Viagem	49
Futuros Roteiros	50
Comandantes de Bordo	50
ESCALA II: COMO IDENTIFICAR NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS	
Orientação de Viagem.....	55
Como Encontrar sua Idéia	57
Como Transformar sua Idéia em Oportunidade	68
Fontes de Idéias para a Criação de novos Negócios	72
Tendências Mundiais Geram Oportunidades de Negócios.....	76
Diário de Bordo	98
Atividades de Viagem	99
Futuros Roteiros	100
Comandantes de Bordo	100
ESCALA III: A EMPRESA ORIENTADA PARA O CLIENTE	
Orientação de Viagem.....	103
As Relações com os Clientes	104
Como Acontece o Processo de Decisão de Compra	105
O que Influencia as Decisões de Compra	110
De que Modo os Clientes Definem Qualidade	112
Serviços – Como Avaliar sua Qualidade	114
A Importância da Qualidade do Atendimento	117
Enxergando o Negócio com os Olhos dos Clientes	118

Desenvolvendo Relações Duradouras: A Qualidade na Relação entre a Empresa e os Clientes	119
Fundamentos Básicos da Abordagem da Qualidade Total	121
Organização Orientada aos Clientes x Organização Tradicional	124
Vamos Implantar a Qualidade Total no nosso Negócio	125
Como os Clientes Avaliam a Qualidade	128
Diário de Bordo	130
Atividades de Viagem	131
Futuros Roteiros	131
Comandantes de Bordo	132

ESCALA IV: RELAÇÕES HUMANAS NA ORGANIZAÇÃO

Orientação de Viagem	135
Porque Estudar Relações Organizacionais	138
Motivação	146
Liderança	151
Equipes	165
Conflito	167
Comunicação	169
Redes	177
Diário de Bordo	179
Atividades de Viagem	181
Comandantes de Bordo	182

ESCALA V: PLANEJAMENTO E BUSCA DE RECURSOS
PARA O NOVO NEGÓCIO

Orientação de Viagem	185
A Percepção Empreendedora	186
Os Primeiros Passos no Planejamento de um Negócio	191
Plano de Negócios: O Mapa da Estrada para o Sucesso	196
Financiando seu Negócio: Onde Conseguir o Dinheiro de que você Precisa para Começar	204
O que os Agentes Financeiros Costumam Perguntar	211
A Parceria como Forma de Viabilizar a Empresa	212
Diário de Bordo	218
Atividades de Viagem	219
Futuros Roteiros	220
Comandantes de Bordo	220

ESCALA VI: ASPECTOS LEGAIS, REGISTRO DE EMPRESAS E ASPECTOS TRIBUTÁRIOS

Orientação de Viagem	223
Aspectos Legais e Registro de Empresas	223
Passos Necessários para Registrar uma Empresa	226
Registros e Autorizações Diversas	232
Aspectos Tributários	242
Diário de Bordo	251
Atividades de Viagem	253
Futuros Roteiros	254
Comandantes de Bordo	254

ESCALA VII: ESTUDO DE MERCADO

Orientação de Viagem	259
Mercado Consumidor - Clientes	261
Elaborando um Questionário	274
Análise do Mercado Concorrente	282
Análise do Mercado Fornecedor	285
Diário de Bordo	287
Atividades de Viagem	291
Comandantes de Bordo	292

ESCALA VIII: PLANO OPERACIONAL

Orientação de Viagem	295
O Pessoal	310
Estratégias de Negócio	312
O Projeto do Processo	317
O Fluxograma	320
Diferenciação dos Processos do Negócio	323
Diário de Bordo	328
Atividades de Viagem	333
Futuros Roteiros	333
Comandantes de Bordo	334

ESCALA IX: ASPECTOS FINANCEIROS

Orientação de Viagem	337
Determinação do Investimento Inicial	337
Classificação dos Custos	340
Custos de Produção	347
A Determinação do Preço de Venda	348
Os Resultados Operacionais	352

Gracias por visitar este Libro Electrónico

Puedes leer la versión completa de este libro electrónico en diferentes formatos:

- HTML(Gratis / Disponible a todos los usuarios)
- PDF / TXT(Disponible a miembros V.I.P. Los miembros con una membresía básica pueden acceder hasta 5 libros electrónicos en formato PDF/TXT durante el mes.)
- Epub y Mobipocket (Exclusivos para miembros V.I.P.)

Para descargar este libro completo, tan solo seleccione el formato deseado, abajo:

